

**IKKS***Group*

*Act for better.*



**LIVRE RSE**

*Édition 2024-2025*

*On ne rêve pas d'un monde meilleur, on le construit.*



# IKKS #ACT FOR BETTER

Édito

**ELIZABETH  
SÉNÉCAILLE**



Depuis 2020, avec la naissance de Act for Better, nous avons engagé une démarche ambitieuse et exigeante : faire de la responsabilité sociétale un levier de transformation durable pour notre entreprise. En tant que responsable de la stratégie RSE, j'ai eu la chance d'accompagner cette aventure collective, marquée par la curiosité, l'expérimentation et la conviction que chaque action compte.

Ces deux dernières années, 2024 et 2025, ont été particulièrement riches. Nous avons exploré de nombreux sujets, tels des livres dans une vaste bibliothèque : climat, circularité, inclusion, innovation, sobriété...

À chaque fois, de nouveaux apprentissages, de nouveaux défis. Et parfois, le sentiment d'un travail sans fin, presque sisyphéen — celui de pousser sans relâche notre pierre vers un sommet toujours un peu plus haut. Mais chaque pas, chaque initiative, nous

rapproche un peu plus d'une entreprise plus durable, plus responsable, plus consciente de son impact.

Entre la pression législative nécessaire, les projets structurants comme ADEME ACT Pas à Pas ou encore les démarches autour de la réparation, nous avançons, étape par étape, vers une transformation en profondeur.

On dit souvent qu'il faut savoir apprécier le moment présent. Je choisis aujourd'hui de le faire : apprécier le chemin parcouru, saluer le travail accompli par toutes les équipes d'IKKS, et reconnaître que si beaucoup reste à faire, nous avons déjà réussi ensemble à bâtir des fondations solides.

Je vous souhaite une bonne lecture de ce rapport RSE 2024-2025, reflet de nos engagements, de nos progrès, et de nos ambitions partagées. N'hésitez pas à réagir, à questionner, à proposer : c'est ainsi que nous continuerons à avancer, ensemble, vers un futur meilleur.

**ELIZABETH SÉNÉCAILLE,  
DIRECTRICE RSE, GROUPE IKKS**

# SOMMAIRE.

<div><div>A</div><div>Act pas-à-pas</div><div>NOTRE CHEMINEMENT VERS LA DÉCARBONATION</div></div>	<div><div>B</div><div>BILAN CARBONE</div></div>	<div><div>C</div><div>LA CIRCULARITÉ</div><div>Réparation &amp; seconde main</div></div>	<div><div>D</div><div>DÉCHETS</div></div>	<div><div>E</div><div>ÉCOCONCEPTION</div><div>Matières &amp; formations</div></div>	<div><div>F</div><div>Formation</div></div>	<div><div>H</div><div>HANDICAP</div><div>Ressources Humaines</div></div>	<div><div>i</div><div>Initiative</div><div>By IKKS</div></div>	<div><div>K</div><div>KPIS</div><div>Édition 25</div><div>Les indicateurs clés de performance de la RSE</div></div>	<div><div>M</div><div>mission</div><div>Société à mission</div><div>I.Code</div></div>	<div><div>R</div><div>Réglementation</div><div>La préparation de la CSRD</div></div>	<div><div>S</div><div>SENSIBILISATION</div><div>NOTRE ENGAGEMENT INTERNE &amp; NOTRE COMITÉ RSE</div></div>	<div><div>T</div><div>TRANSPARENCE</div></div>	<div><div>U</div><div>UKRAINE</div></div>
---	---	--	---	---	---	--	--	---	--	--	---	--	---



A

/ POUR ACT PAS-À-PAS. /

2024 . 2025 *Livre RSE*





# ACT PAS-À-PAS

En 2019, nous avons mené notre tout premier Bilan Carbone. Les résultats ont été clairs. Et l'équipe, mobilisée. Ensemble, on a posé les bases d'un plan d'actions concret, la base de notre stratégie RSE Act for Better qui guide nos pas.

Des matières premières à l'électricité, du transport au covoiturage : chaque unité de l'entreprise s'est mise en mouvement.

En trois ans, entre 2020 et 2023, nos émissions ont diminué de 7 % (en valeur absolue). Un chiffre en ligne avec les trajectoires des Accords de Paris. Mais non pas un aboutissement.

Alors, on a décidé d'aller plus loin. IKKS a rejoint le programme ACT pas-à-pas spécial textile, porté par l'ADEME. Accompagnés par l'agence WeCount, et en groupe de travail avec d'autres acteurs du secteur, nous avons bâti un plan de décarbonation exigeant. Un plan qui s'ancre dans le réel, pensé pour durer.

Ce plan, on l'appelle « stratégie climat ». Il exige l'implication des parties prenantes, valorise les actions engagées, sécurise la trajectoire, tout en assurant la conformité aux obligations réglementaires.

Afin de poser les bases d'un plan d'actions solide, l'équipe climat d'IKKS a pris part à plusieurs ateliers menés avec l'ADEME.

Des brainstormings, des échanges, des regards croisés avec nos parties prenantes. Un ensemble de moments pour questionner, affiner, ajuster. Un socle commun s'est dessiné. Des ambitions claires, ancrées dans le réel.

Le chemin vers la décarbonation commence.







# 01/ CONSTRUCTION DE NOTRE STRATÉGIE CLIMAT

Notre chemin vers la décarbonation commence avec notre équipe climat. Elizabeth Sénécaille - directrice RSE, Alice Chatry - chargée d'achats généraux & RSE et Nathalie Lecleire - directrice des achats et de la supply chain.

Depuis novembre 2024, les 3 membres participent au programme ACT avec le groupe de travail textile et les représentants de l'ADEME de l'agence WeCount. Chaque acteur de ce groupe est accompagné dans la construction d'une stratégie climat solide. Un coaching sur mesure pour les besoins d'IKKS est aussi une étape clé dans ce processus, ce qui nous a permis de construire un plan d'actions réaliste et adapté.

Pour s'éduquer et échanger, 11 séances de visioconférence ont été suivies par notre équipe. Les échanges avec le groupe de travail spécial textile permettent de nourrir chaque discussion et penser à toutes les parties prenantes de ce parcours dense que nous entamons.

## Équipe Climat



ELIZABETH SÉNECAILLE, DIRECTRICE RSE



NATHALIE LECLEIRE, DIRECTRICE ACHATS & SUPPLY CHAIN



ALICE CHATRY, CHARGÉE DES ACHATS GÉNÉRAUX & RSE

# PROGRAMME.

ACT PAS-À-PAS SPÉCIALE TEXTILE 2024-2025

NOV.	DEC.	JAN.	FEV.	MARS	AVR.
<div>WORKSHOP N°1</div> <div>Défintion de la situation actuelle</div>	<div>VISIO N°1</div> <div>État des lieux du textile &amp; du climat</div>	<div>VISIO N°2</div> <div>Risques &amp; opportunités, Accord de Paris, scénarios</div> <div>WORKSHOP N°2</div> <div>Vision &amp; nouvelles stratégies</div>	<div>VISIO N°3</div> <div>Anticiper la réglementation</div>	<div>VISIO N°4</div> <div>Devenir une entreprise à visée régénérative</div>	<div>VISIO N°5</div> <div>Nouveaux business models du textile</div>

MAI	JUIN	JUIL.	SEPT.	OCT.	NOV.
<div>VISIO N°6</div> <div>Solutions décarbonées</div> <div>WORKSHOP N°3</div> <div>Entamer le plan d'actions</div>	<div>VISIO N°7</div> <div>Solutions décarbonées</div> <div>EXPÉDITION</div> <div>Éducation &amp; apprentissage</div>	<div>VISIO N°8</div> <div>Solutions décarbonnées</div> <div>SÉANCE N°1</div> <div>Partenaires, fournisseurs &amp; concurrents</div>	<div>VISIO N°9</div> <div>Engager son écosystème</div> <div>SÉANCE N°2</div> <div>Codéveloppement</div> <div>SÉANCE N°3</div> <div>Codéveloppement</div>	<div>VISIO N°10</div> <div>Conduite du changement</div> <div>SÉANCE N°4</div> <div>Codéveloppement</div>	<div>VISIO N°11</div> <div>Communiquer sans Greenwashing</div> <div>SÉANCE N°5</div> <div>Codéveloppement</div>





## 02/ CRÉATION D'UNE ROADMAP PAR LA DIRECTION

Une fois les enjeux clairement définis par l'équipe Climat d'IKKS, il était temps de donner vie à ce plan stratégique. Lui donner une impulsion et l'ancrer dans le réel.

Le comité de direction s'est pleinement engagé, en participant à une série d'ateliers. Objectif : transformer l'ambition en action, à court comme à long terme.

Risques, opportunités, projections... tout a été passé au crible. Cette phase d'analyse a débouché sur des décisions concrètes. Des actions ciblées, la nomination d'acteurs clés, choisis pour amorcer un véritable tournant dans notre trajectoire.

L'implication de la direction dans ce processus est un levier décisif. C'est elle qui permet de diffuser la stratégie climat à tous les niveaux, de la vision globale aux gestes du quotidien.

Parce qu'un engagement sincère commence toujours par l'exemple.







**BIEN-ÊTRE ANIMAL**  
*- Marché & réputationnel*  
Interdiction de certaines matières (Duvet, Angora, Cuir exotique)

# Opportunité

Nous avons identifié nos risques et nos opportunités.

Des éléments qui, en 2050, resteront pour certains d'actualité. D'autres évolueront. Disparaîtront. Ou émergeront. Rien n'est figé, puisque cette liste est vivante, comme le monde qui l'entoure.

Notre ambition ? Transformer les zones d'ombre en leviers d'action. Faire des contraintes, des moteurs.



IKKS accélère sa transformation vers un modèle bas carbone en renforçant l'écoresponsabilité de ses produits, en adaptant son modèle économique et en structurant son engagement.

2030

.....

IKKS écoconçoit 100 % de ses produits, en consolidant son modèle durable.

2035

## NOTRE VISION

Dans 20 ans, tout aura changé. Notre planète, nos rythmes de vie, nos besoins. Donc notre métier évoluera. Notre raison d'être aussi.

Alors notre comité de direction s'est projeté.

### QUE DEVIENDRA IKKS DANS 5, 10, 30 ANS ?

Quel rôle jouer ? Quelle héritage construire ?  
Pour savoir, une vision claire a été établie. Un véritable fil conducteur pour guider nos actions. Un cap pour faire cohabiter désir et responsabilité, et pour ça IKKS doit rester en mouvement.



# 2050

# IKKS

est une marque **engagée**, singulière -  
innovante, élégante **du quotidien au**  
**service de la famille**, dans le **respect**  
**du vivant.**



# COMMENT RÉALISER NOS AMBITIONS ?

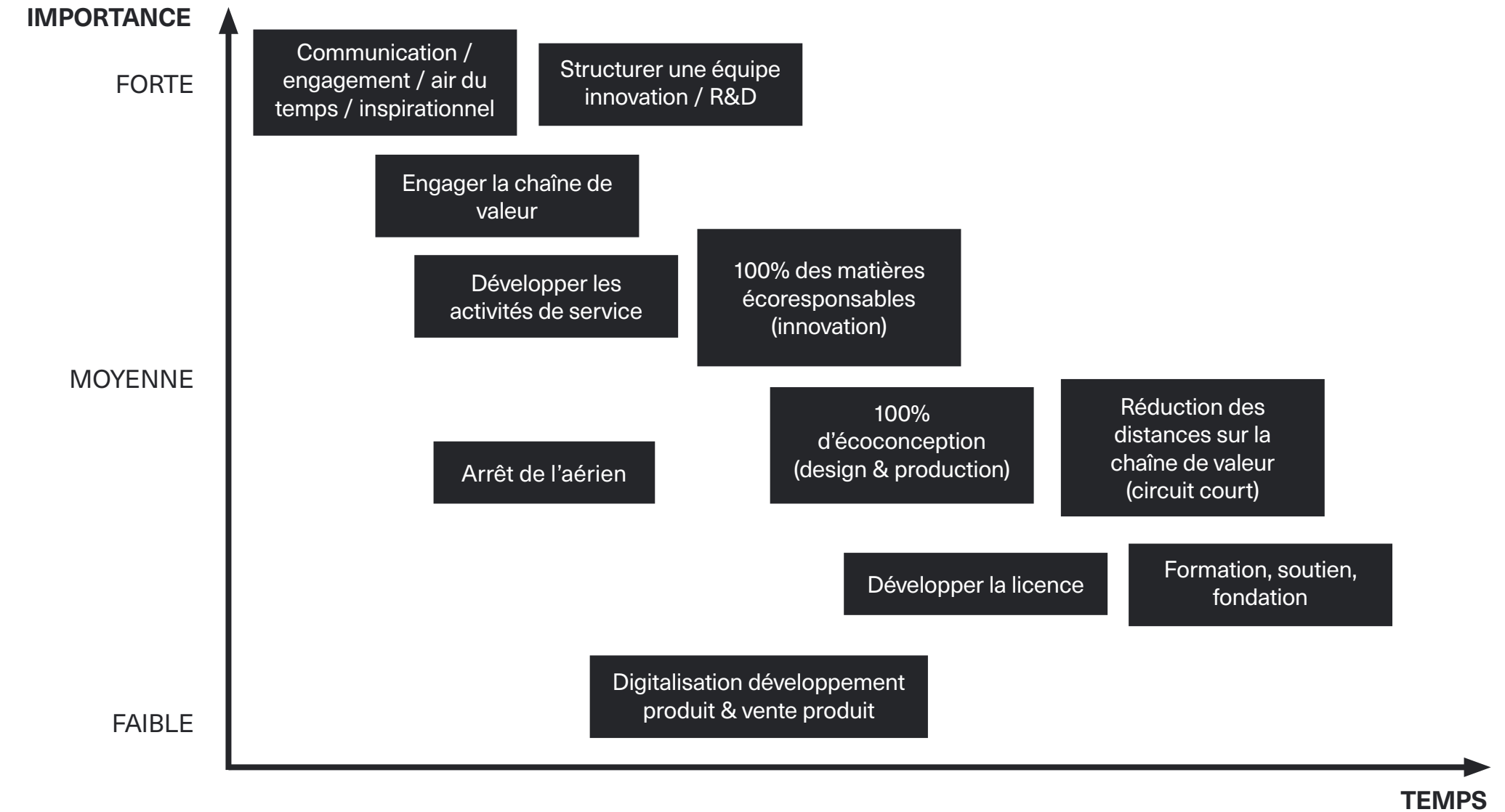
Pour rester fidèles à notre stratégie, on a fait le tri. Toutes les idées récoltées ont été passées au peigne fin, priorisées, regroupées. L'enjeu : agir concrètement, en posant des jalons clairs dans le temps.

Certaines actions sont apparues comme urgentes, à mettre en œuvre dès maintenant. D'autres demandent plus de temps, plus de préparation - elles relèvent d'une transformation en profondeur. Cette structuration nous permet de savoir où concentrer nos efforts, ici et maintenant, sans perdre de vue le long terme.

Les objectifs sont ambitieux, mais ils ne sont pas là pour impressionner. Ils répondent à une nécessité. Celle d'ancrer notre modèle dans une réalité écologique, tangible, exigeante, mais réaliste. On ne parle pas d'agilité abstraite, on parle d'un changement concret, mesurable.

Une fois les grandes lignes posées, l'équipe climat et la direction ont défini les actions à engager. Celles qui traduisent nos engagements en gestes, en choix, en mouvement. Parce qu'une vision, sans passage à l'acte, reste une intention.

## PRIORISATION DES AXES







## PRODUITS

Ecoconception

Réparation

Seconde main

Développer les programmes  
(ex : coton en conversion)

Supprimer l'aérien



## FOURNISSEURS

Cartographier les mix  
énergétiques

Audits environnementaux

Workshops à organiser

Cartographier les techniques  
les plus impactantes



## CLIENTS

Sensibiliser & éduquer

Rassurer par la certification

Communiquer

## INVESTISSEMENTS MATÉRIELS

Plan de rénovation du parc  
magasins

3D / réduction des prototypes



## MANAGEMENT

Covoiturage

Mobilité douce

Sensibilisation (Fresques,  
The Week...)



## BUSINESS

Réduire la démarque

Développer les services





# TRAJECTOIRE CHOISIE

Le programme de l'ADEME, Act pas-à-pas nous a permis de nous positionner sur une trajectoire de décarbonation correspondant aux Accords de Paris. Sur les scopes 1 et 2, là où nous pouvons agir par nous-mêmes, nous sommes plus ambitieux, visant les -42% d'ici 2030. Sur le scope 3, concernant nos fournisseurs et notre chaîne de valeur, nous visons les 25% de réduction. Ce sera à nous d'accompagner nos parties prenantes externes pour les aider à réaliser ces objectifs.

## SCOPES 1&2

La trajectoire de transition bas-carbone visant à limiter le dérèglement climatique à 1.5°C est imposée sur les émissions de cœur. Cela se traduit de manière court et moyen terme par :

**-42%**

entre 2020 et 2030  
(peu importe l'année de référence choisie).

**-4,2%**

par an, soit une réduction totale de 67.2% des émissions sur les scopes 1 & 2 d'ici à 2035 en prenant 2019 comme référence.

## SCOPES 3

Concernant les émissions indirectes, il est possible de suivre la trajectoire "1.5°C" ou "bien en-dessous de 2°C". Cette dernière se traduit de manière court ou moyen terme par :

**-25%**

entre 2020 et 2030  
(peu importe l'année de référence choisie).

**-2,5%**

par an, soit une réduction totale de 40% des émissions d'ici à 2035 en prenant 2019 comme référence.



# 03/ DIFFUSION DE NOTRE STRATÉGIE AU SEIN DES ÉQUIPES

En 2025, chaque service a été invité à participer à des ateliers pour comprendre son rôle dans notre stratégie climat.

C'est par un élan collectif que l'on peut transformer notre modèle. De la communication à la logistique, en passant par l'équipe compliance et bien d'autres encore. Toutes les énergies mobilisées. Ce déploiement exigeant ne repose pas sur quelques initiatives isolées, mais sur l'engagement de chacun, à tous les niveaux.

Reprendre ce que l'on fait de bien. Identifier ce que l'on peut faire mieux. Initier ce qui n'existe pas encore. C'est cette dynamique continue qui façonne notre démarche.

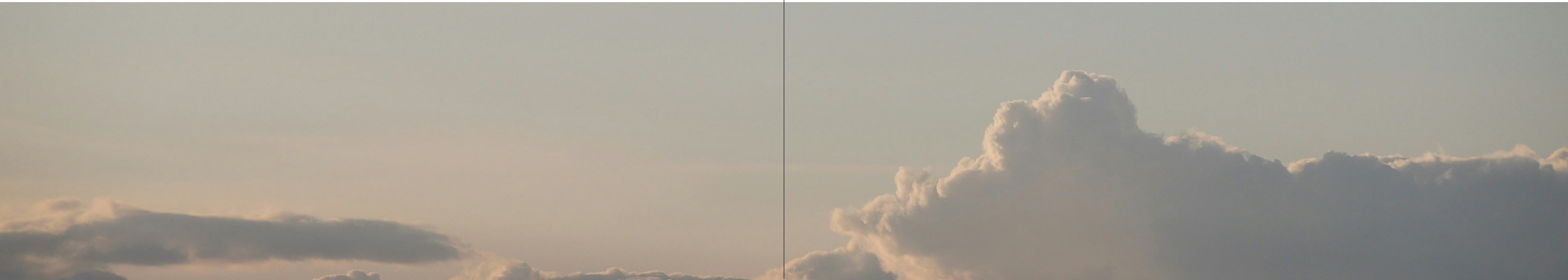
Il est crucial que chaque équipe comprenne les enjeux de la RSE, non seulement pour l'entreprise dans son ensemble, mais aussi dans la réalité concrète de chaque métier, chaque geste du quotidien.

Changer le modèle, c'est d'abord changer nos façons de faire. Et cela commence par nous. Chacun a un rôle à jouer. Chacun peut être moteur du changement. Pour un modèle plus juste. Et un demain plus durable.

B

/ B POUR BILAN CARBONE. /

2024 . 2025 *Livre RSE*





# BILAN CARBONE

En 2019, nous avons mené notre tout premier Bilan Carbone. Les résultats ont été clairs. Et l'équipe, mobilisée. Ensemble, nous avons posé les bases d'un plan d'actions concret.

Nous avons travaillé plusieurs pôles afin de travailler nos scopes 1 & 2. Rapidement, nous nous sommes rendus compte que nos matières premières pesaient fortement dans la balance. Notre but a donc été d'intégrer des matières plus responsables et plus durables. Mais il fallait également agir sur l'utilisation de nos produits vendus et la fin de vie de ces derniers. Nous avons aussi mobilisé les efforts en interne sur la question du fret et des déplacements, de l'énergie utilisée ou encore de nos immobilisations.

Trois ans d'efforts, de changement et d'actions. Puis un progrès.

Entre 2020 et 2023, nos émissions ont diminué de 7 % (en absolu) et de 31% (en relatif). Des chiffres en ligne avec les trajectoires de l'Accord de Paris. Mais ce n'était pas une fin. D'où la motivation d'intégrer le programme ACT pas-à-pas pour porter nos ambitions plus loin.

D'ici 2030, nous souhaitons réduire nos émissions de 30% en absolu.

Le temps est précieux, nous ressentons de plus en plus la place que le changement climatique prend dans nos vies mais aussi nos métiers. Il est l'heure d'agir. Avec l'ADEME, nous avons construit une feuille de route précise et temporelle, qui nous permet de prendre notre part, de façon équitable, dans la transition écologique.

Sans cette démarche, IKKS perd son sens. Réduire l'empreinte que nous laissons, voilà notre mission première.

B

D'ICI 2030, RÉDUIRE DE

-30%

NOS ÉMISSIONS CARBONE.

# 2019

# 2023

-31%\*

**98 667**  
de tCO<sub>2</sub>e

**48**  
tCO<sub>2</sub>e/EPT

**378**  
kgCO<sub>2</sub>e/ k€  
de CA

**69 699**  
de tCO<sub>2</sub>e

**44**  
tCO<sub>2</sub>e/EPT

**252**  
kgCO<sub>2</sub>e/ k€  
de CA

# EN ABSOLU.

\*Entre 2019 et 2023, nous avons baissé la quantité de pièces et de mètres de tissus achetés. Ce qui veut dire que, oui, -31% de tonnes de CO<sub>2</sub> sont émises, mais si nous comparons de manière proportionnelle, nous avons baissé notre impact de 7%.

# -7%



# CEPENDANT,

nous avons découvert que l'utilisation du cachemire, même en petites quantités, portait un coût environnemental considérable.

Sans lui, nos émissions globales auraient **pu être plus basses.**

Cette erreur, nous l'assumons. Elle nous sert aujourd'hui de leçon, pour avancer autrement et mieux demain.

Avec cachemire

**-31%**

d'émissions de GES.

*Soit -7% en absolu.*

Sans cachemire

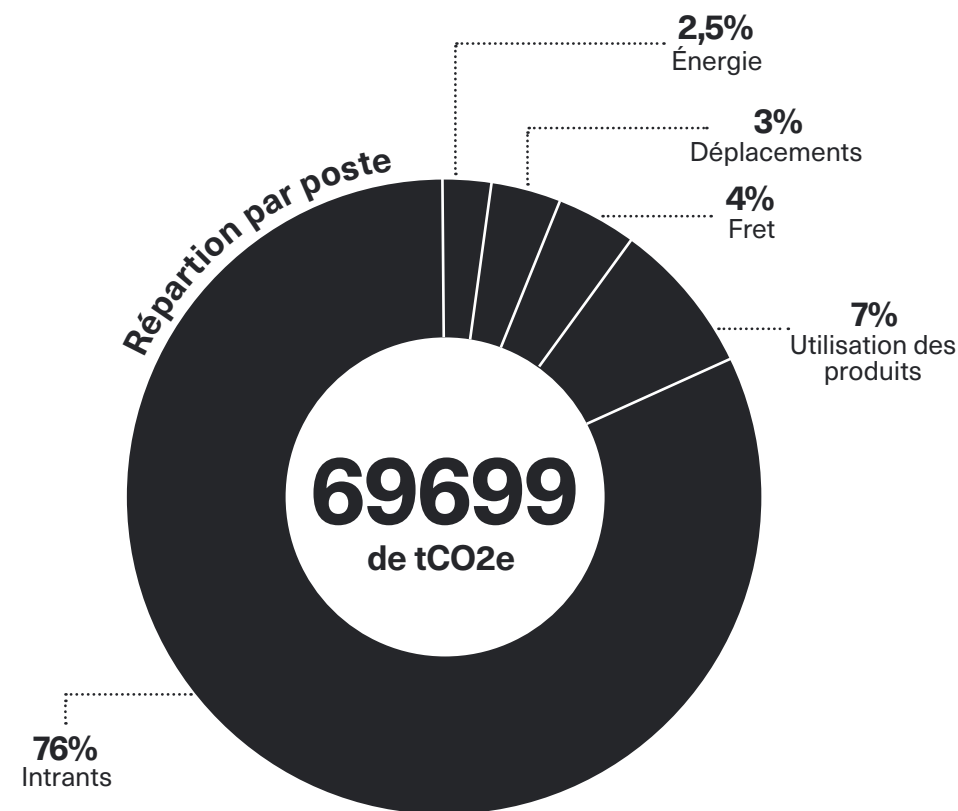
**-38%**

d'émissions de GES.

*Soit -11% en absolu.*



Au total  
**-28968**  
tCO2e  
entre 2019 & 2023



## NOTRE RÉDUCTION

Grâce à des efforts ciblés sur chaque poste, nous avons tout de même réussi à faire baisser nos émissions. Plus largement, la réduction de nos volumes de production, liée à une restructuration financière, a contribué à cette diminution.

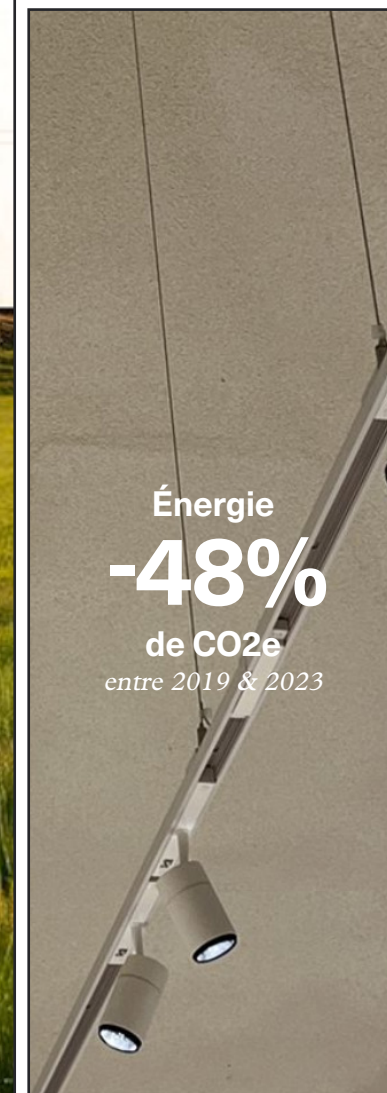
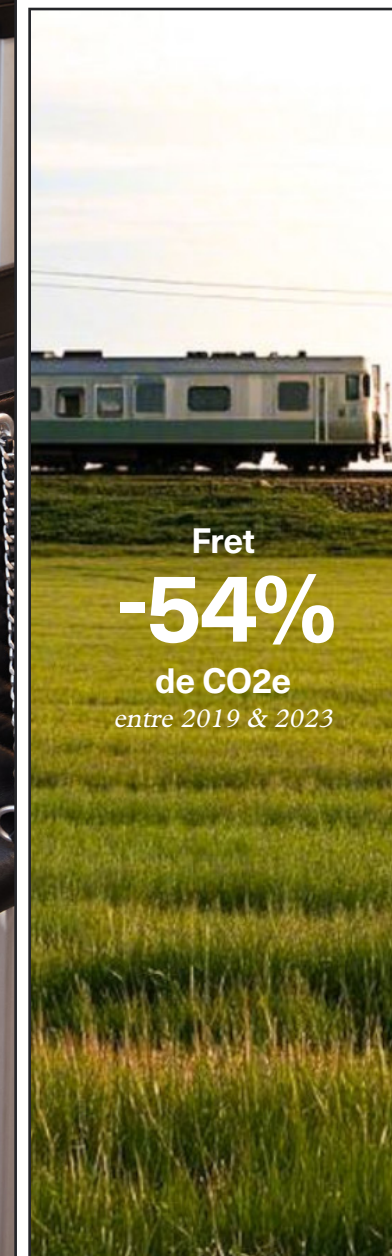
Au quotidien, de nouveaux réflexes se sont installés : covoiturage, télétravail, autant de pratiques qui allègent notre consommation d'énergie et limitent les trajets domicile-travail.

Des visites régulières à nos bureaux à l'étranger et à nos fournisseurs faisaient autrefois partie de nos habitudes. Nous les avons repensées, privilégiant désormais les réunions en visioconférence, pour limiter les déplacements autant que possible.

Ces choix, accumulés au fil des années, nous ont permis d'avancer. Mais nous savons que ce ne sera pas suffisant pour atteindre notre objectif 2030. C'est pourquoi nous comptons sur notre engagement dans le programme de l'ADEME, avec une volonté intacte de faire décroître la courbe de nos émissions.

Faisons un focus sur quelques actions clés en 2024 qui contribuent à nos ambitions.

**RÉDUCTION  
PAR POSTE**  
ENTRE 2019 & 2023







# FOCUS

## GUIDE D'ENTRETIEN

L'entretien de nos vêtements est essentiel à leur durabilité. Plus on en prend soin, plus longtemps ils nous accompagnent. C'est pour cette raison que nous avons créé un guide dédié : pour aider nos clients à comprendre les besoins de chaque matière, décrypter les pictogrammes, ou encore adopter les bonnes fréquences de lavage.

Ce guide s'accompagne de tutoriels simples de réparation à réaliser chez soi. Autant de gestes qui placent entre les mains de chacun les clés d'une véritable durabilité. En proposant ce guide, nous améliorons l'utilisation des produits vendus et donc cela impacte notre empreinte carbone, réduisant le risque de mauvais entretien, agrandissant la longévité des produits et abaisse le taux d'énergie utilisé pour laver les vêtements IKKS.



**IKKS**  
**x**  
**FAMACO**  
PARIS



# FOCUS

## PRODUITS D'ENTRETIEN

Dans la continuité de notre démarche pour faire durer nos produits, nous avons créé une gamme pensée pour l'entretien de notre maroquinerie et de nos pièces en cuir.

Pour cela, IKKS s'est associé à des experts historiques du domaine, spécialisés dans l'entretien de maroquinerie : Famaco Paris. Nous avons choisi leur crème régénératrice pour le cuir, capable de redonner de l'éclat aux couleurs, d'hydrater la matière et de la protéger de l'eau.

Parce que le daim reste une matière précieuse et fragile, nous avons élargi la gamme en 2025 avec un soin raviveur, pensé pour prolonger la vie de nos sacs, chaussures et vêtements en cette matière intemporelle. De plus, nous intégrons leur spray imperméabilisant, sans PFAS, afin de protéger les produits en cuir des intempéries.



# C

/ C POUR CIRCULARITÉ. /

2024 . 2025 *Livre RSE*



# CIRCULARITÉ

Lorsqu'on observe n'importe quelle industrie, un constat s'impose : il manque un maillon dans la chaîne. L'entreprise produit. Elle vend. Le client achète, utilise... puis plus rien. Un flou. Un vide.

Dans le meilleur des cas, l'article poursuit sa route si par le bon vouloir du consommateur, il trouve une seconde vie. Mais trop souvent, il finit par être jeté.

Ce vide, pourtant, n'est pas une fatalité. Il existe une réponse : fermer la boucle. C'est ce que l'on appelle la circularité.

Chez IKKS, nous ne prétendons pas avoir toutes les solutions, mais nous agissons là où c'est possible.

Aujourd'hui, cela passe par la réparation et la seconde main, deux leviers concrets pour prolonger la vie de nos produits. Parce que chaque vêtement réparé ou réutilisé, c'est un déchet évité, et une étape de plus vers une mode plus responsable. Nous savons que le chemin est long, mais nous avançons, pas à pas.

RÉDUIRE.  
RÉPARER.  
RÉUTILISER.  
RECYCLER.



# CRÉER UN MODÈLE CIRCULAIRE.

Une fois ce concept saisi, IKKS a choisi de commencer par deux piliers : **la réutilisation et la réparation**. Deux leviers concrets pour combler ce vide, mais aussi pour créer des services qui comptent vraiment pour nos clients.

## COMMENT ?

En proposant **un service de réparation et une plateforme de seconde main**, on prolonge la vie de nos vêtements.

La qualité de notre fabrication en est le point d'appui : **des pièces pensées pour durer**, au-delà des saisons ou des tendances, autant par leur style que leur conception. Notre ambition : refermer peu à peu la boucle, jusqu'à ce que **le circulaire devienne une valeur intrinsèque** de notre entreprise.

## DES RENCONTRES ET UNE FORCE HUMAINE

Très vite, on comprend que ce n'est pas notre cœur de métier. La réparation, la seconde main : un univers à part, avec ses codes, ses exigences. Alors on s'entoure. On va chercher l'expertise là où elle est.

On a exploré le marché français pour trouver les meilleurs partenaires. Ceux qui partagent notre vision, notre exigence, notre envie de faire bouger les lignes.

Découvrez notre parcours, les rencontres faites en chemin et nos ambitions pour le futur.

## NOTES

FROM : *Pauline Jaillant*

COMPANY : *Les Raccommodeurs*



« 75% des consommateurs sont prêts à aller vers la concurrence en cas de service client décevant. C'est énorme.

Ça montre que les entreprises doivent faire évoluer leur modèle et apporter de plus en plus de services pour répondre aux attentes des consommateurs. »



A pair of black-handled scissors with a copper-colored pivot, resting on a light gray textured surface. The scissors are positioned diagonally, with the handles on the left and the blades pointing towards the right. The word "RÉPARATION." is overlaid in white, bold, sans-serif font on the left handle.

**RÉPARATION.**





# RÉPARER PLUTÔT QUE JETER

Il y a cinquante ans, réparer était un réflexe. Puis la production s'est accélérée, et l'habitude s'est perdue. Mais aujourd'hui, les lignes bougent.

Face à l'urgence climatique, on revient à l'essentiel. En 2024, 42 % des Français ont fait réparer un article, selon Flash Conso.

Donc proposer un service de réparation nous semblait naturel. Un geste pour prolonger la vie de nos vêtements, tout en valorisant le savoir-faire des artisans français.

Pour aller plus loin, on s'est entouré d'un partenaire de confiance : Les Réparables, situés aux Essarts, à quelques kilomètres de notre siège. L'entreprise s'occupe de nos réparations plus complexes, mais nous continuons de faire appel à notre réseau de retoucheurs partout en France pour nos réparations simples. Des mains expertes, proches de nos boutiques, pour faire vivre l'artisanat local au quotidien.

En route, nous avons embarqué un second partenaire : Mend Me, situé à Dijon. Ces derniers s'occupent de redonner vie à nos pièces en cuir avec une expertise relevant de la qualité première des pièces IKKS.



## *BUT FIRST,* CERTIFIONS-NOUS.

Afin de proposer des tarifs intéressants à notre clientèle, nous avons pour objectif de nous faire certifier par ReFashion afin de pouvoir bénéficier du Bonus réparation.

UNE RÉDUCTION DU TARIF

SOUTIEN DE L'ARTISANAT

PARTICIPATION À L'ÉCONOMIE LOCALE

UN GESTE POUR L'ENVIRONNEMENT



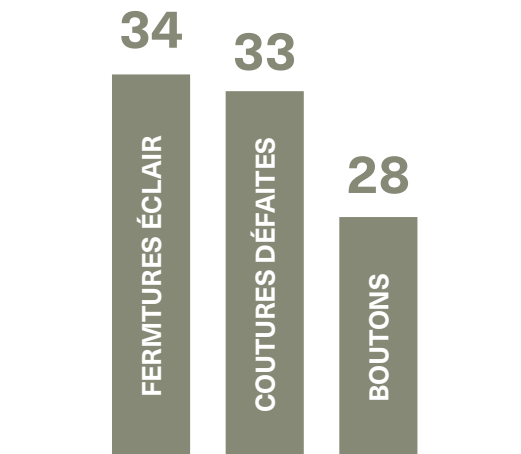
# QUELQUES CHIFFRES CLÉS

En moyenne, les **hommes gardent leurs vêtements plus longtemps**, même quand ils sont abîmés. C'est pour cette raison que nous avons commencé notre aventure sur les boutiques IKKS Men.

Face au succès, on a élargi le service. D'abord aux magasins mixtes, puis aux boutiques Femme.

Ce service est un réel point fort pour nos clients et complimente parfaitement le standing qualitatif d'IKKS.

## TOP 3 DE 2025



### MEN

30 magasins

05.25

### MIXTES

45 magasins

06.25

### MIXTES & WOMEN

120 magasins

2026

2227

PIÈCES RÉPARÉES EN 2025



**IKKS** SECONDE  
MAIN







# EN AVANT LA SECONDE MAIN

Les enfants grandissent vite, et il faut suivre le rythme. D'année en année, les parents doivent changer la garde-robe des petits et ce cycle induit une masse de vêtements délaissés. C'est pourquoi nous avons choisi de lancer notre plateforme de seconde main en commençant par IKKS Junior.

Depuis la crise de la COVID-19, la seconde main a pris une place importante dans la mode. Elle fait désormais partie des habitudes, plus consciencieuses, créant une alternative aux tendances de plus en plus éphémères. Il nous paraissait donc essentiel de l'intégrer à notre modèle.

En partenariat avec Smala, spécialiste de la seconde main enfant, nous avons imaginé un service fluide et simple. Une solution concrète pour les parents, quand les enfants changent de taille.

Nos vêtements sont conçus pour durer : on peut donc les reprendre, les remettre en circulation, même plusieurs années après leur création.

Lorsque nos clients vendent des pièces IKKS qui ne leur servent plus, ils reçoivent un bon cadeau en échange, leur permettant d'acheter en fonction de leurs nouveaux besoins.

## NOTES

2024-2025

FROM : *Aude Viaud*

COMPANY : *Smala*



« *Pour qu'un produit vive en seconde main, peut-être qu'il faut que les marques se posent la question de se dire :*

*Ce produit se vend aujourd'hui, mais est-ce qu'il va se vendre dans trois ans, même dans un an ? »*



# QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Grâce à ce service, nous avons pu récolter 41298 pièces en 2 ans et leur donner une nouvelle vie.

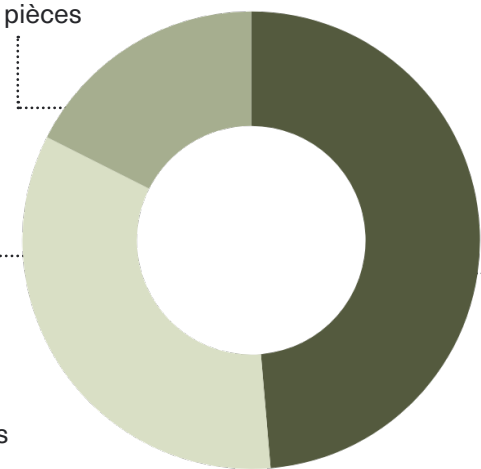
À date, 65 boutiques permettent à nos clients de déposer leurs vêtements qui ne leur servent plus. Nous avons également déployé la seconde main sur notre boutique en ligne, et SMALA propose la sélection IKKS sur son e-shop internalisé.

## TOP 3 DE 2025

**MANTEAUX**  
24 pièces

**JEANS**  
46 pièces

**TEE-SHIRTS**  
97 pièces



**LANCEMENT**  
*Magasins & e-shop*

05.24

**65 MAGASINS**  
*à date*

12.25

# 41298

PIÈCES COLLECTÉES ENTRE 2024 & 2025



D

/ D POUR DÉCHETS. /

2024 . 2025 IKKS





# DÉCHETS

Pour réduire notre impact, on se devait de revoir notre traitement des déchets sur la chaîne de valeur. Un point clé est retenu par la marque I.Code : réduire les chutes de tissus et maximiser l'utilisation de chaque matière.

Ce sujet, on l'appelle le « minimal waste ». Un mot d'ordre simple : faire mieux, avec moins. Derrière l'apparente simplicité d'un patron, il y a une réalité souvent invisible, celle des chutes de tissu, ces fragments écartés qui pèsent autant sur l'environnement que sur les coûts de production. Chaque ajustement de coupe, chaque détail repensé, devient alors une manière concrète de réduire l'impact d'un vêtement.

Avec le Lycée de la Mode de Cholet, nos équipes et les élèves ont imaginé une capsule pensée pour valoriser la matière au maximum.

Ce projet, reconduit chaque année, s'inscrit autant dans une démarche écologique que pédagogique. Il transmet aux talents de demain une conscience essentielle : la création responsable ne freine pas l'imagination, elle la redessine.





# I.CODE RÉDUIT SES DÉCHETS

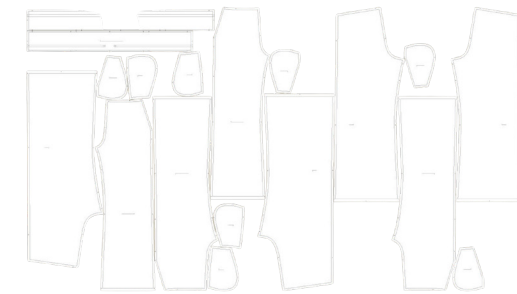
Dans la mode, tout commence avec le tissu. Et pourtant, une grande partie de cette matière est perdue avant même de devenir vêtement. Des découpes mal optimisées, des patrons qui laissent trop de vide... et au final, des chutes qui s'accumulent.

L'équipe I.Code a voulu s'attaquer à ce gâchis invisible.

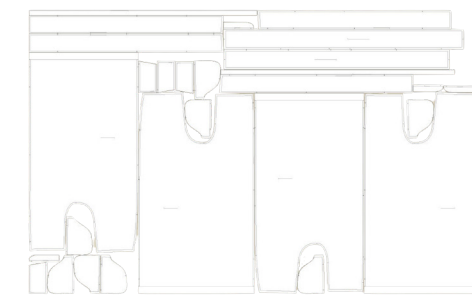
Avec les jeunes talents du Lycée de la Mode de Cholet et avec l'aide de Mylène L'Orguilloux — spécialiste du minimal waste — une capsule a été imaginée pour limiter au maximum les pertes de tissu. Une expérimentation concrète, un défi de design, mais aussi une nouvelle manière d'aborder la création.

Cette capsule «Minimal Waste» n'est qu'un début. I.Code travaille pour faire entrer cette démarche dans chaque collection, et petit à petit, repenser la chaîne, repenser les gestes, pour créer mieux.

AVANT



APRÈS



/ -76% DE CHUTES & -9% DE TISSU UTILISÉ /

JUSQU'À

# -76%

DE CHUTES DE TISSU.





# FOCUS

## SAC DE LAVAGE GUPPYFRIEND®

Les vêtements synthétiques libèrent, à chaque lavage, des microparticules de plastique. Le nombre de particules de microplastique peut aller jusqu'à 700 000 par lavage. Invisibles, elles rejoignent rivières et océans, avec des conséquences réelles pour l'environnement, la biodiversité mais aussi notre santé.

Le sac de lavage GUPPYFRIEND® apporte une réponse simple et efficace. En réduisant la dispersion des fibres, il protège vos vêtements et retient les microparticules avant qu'elles ne rejoignent l'eau.

Nous proposons le sac GUPPYFRIEND® sur notre site en ligne depuis 2024 afin d'offrir des solutions directement à notre clientèle.



# E

/ E POUR ÉCOCONCEPTION. /

2024 . 2025 *Livre RSE*





# ÉCOCONCEPTION

Concevoir des produits est l'essence même d'une marque de mode. Mais aujourd'hui, il est indispensable de repenser notre vision de la création pour aligner notre production avec les enjeux de la planète.

Sans changement, les outils et les matières qui nourrissent nos collections viendront à manquer, et nos vêtements ne pourront plus répondre aux besoins du quotidien.

Cette démarche repense en profondeur la manière de produire un vêtement. L'écoconception consiste à prendre en compte l'impact environnemental d'un vêtement ou d'un accessoire à chaque étape de son cycle de vie, depuis les matières premières jusqu'à la fin d'usage. Elle permet d'identifier les points d'impact négatif majeurs, ceux sur lesquels nous pouvons agir.

Elle vient compléter nos certifications et s'inscrit au cœur de nos ambitions de réduction carbone. Deux approches intimement liées, qui progressent ensemble. C'est dans cet esprit que nous avons déployé une formation à l'écoconception auprès de nos équipes achats, style et marketing de l'offre à l'échelle du groupe. Une étape clé pour inscrire davantage de responsabilité dans le cycle de vie de nos produits.





# PRODUITS RSE 2025

LE POIDS DE NOS PRODUITS RSE AU SEIN DE NOS COLLECTIONS.

MARQUE	NOMBRE DE PRODUITS RSE	TAUX DE PRODUITS RSE
IKKS JUNIOR	333	41%
IKKS WOMEN	340	39%
IKKS MEN	238	67%
ONE STEP	327	68%
I.CODE	362	68%
TOTAL	1600	52%

# UN PRODUIT EST «RSE» *SI, ET SEULEMENT SI :*



## MATIÈRES ORGANIQUES

- Lin, chanvre, ramie... certifiés
- Tencel, Refibra, viscose ecovero
- Laine RWS, Laine Mohair RMS

Produit RSE **si** ≥ 50% de la composition



## MATIÈRES RECYCLÉES

- Coton recyclé
- Laine recyclée
- Autre matière recyclée

Produit RSE **si** ≥ 30% de la composition



## TECHNIQUES PRODUCTION

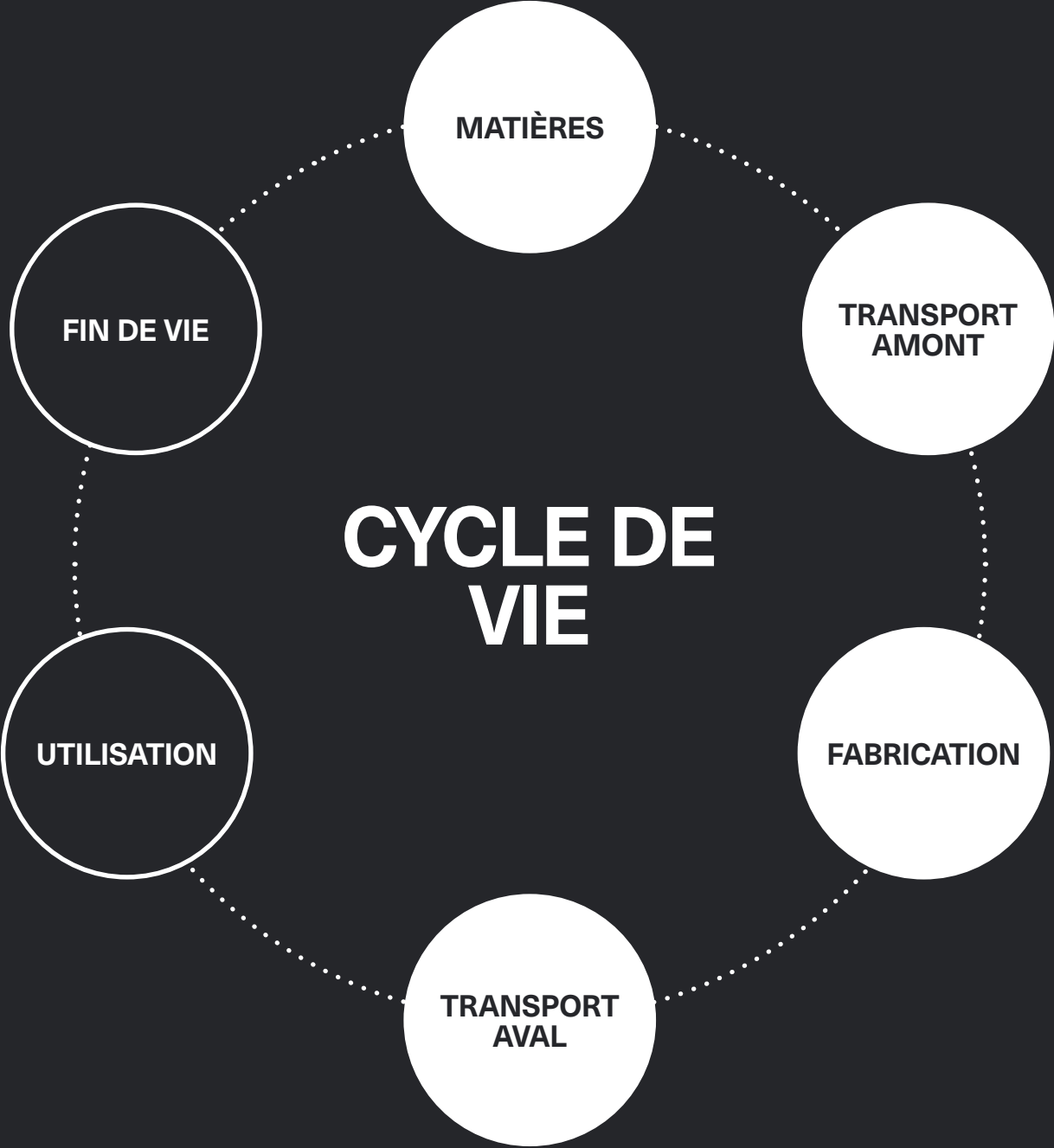
- Tannage végétal/sans chrome
- Dé lavage Waterless
- Upcycling

Produits RSE si techniques **utilisées**



# FORMATION ÉCOCONCEPTION

1.	IDENTIFIER LES ENJEUX POUR L'ENTREPRISE
2.	SENSIBILISER LES COLLABORATEURS
3.	ANALYSER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX & FAIRE DES SIMULATIONS
4.	FAIRE DES CHOIX SUR LES PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT (AVANTAGES, FREINS, IMPACT...)
5.	RENDRE L'ÉCOCONCEPTION EFFECTIVE
6.	MESURER : ANALYSE DE CYCLE DE VIE COMPARATIVE
7.	COMMUNICATION & AMÉLIORATION CONTINUE



● Points sur lesquels on peut avoir le plus d'impact





## NOTES

FROM: *Stéphane Piot*

COMPANY: *Cabinet Pando*



« *L'écoconception c'est tout ce que vous pouvez faire sans mettre en danger la durabilité, la qualité et la désirabilité de votre produit.*

*Sinon, on perd tout sens. »*





**-25L**

*grâce à la technologie  
SmartFoam.*

# FOCUS

## PRODUCTION RESPONSABLE

Certains de nos fournisseurs tracent déjà le chemin de l'écoresponsabilité. Faisant partie de notre Scope 3, il est primordial de travailler avec eux pour changer les habitudes d'hier et encourager les meilleures techniques pour demain.

Tazi, notre partenaire marocain depuis 1990, a adopté le Stone Ecozyme, un procédé qui réduit considérablement la consommation d'eau et s'intègre à leur traitement biologique des eaux usées. Moins d'eau, moins de produits chimiques, une boucle qui respecte les écosystèmes : la performance industrielle se conjugue ici avec la responsabilité environnementale, dans un geste d'écoconception.

En Chine, Richart mise sur la technologie Smartfoam. Cinq litres suffisent pour traiter un denim, contre près de trente avec les méthodes classiques. Une efficacité qui réduit l'usage des produits et l'impact environnemental, une manière concrète de repenser la production pour la rendre plus responsable.

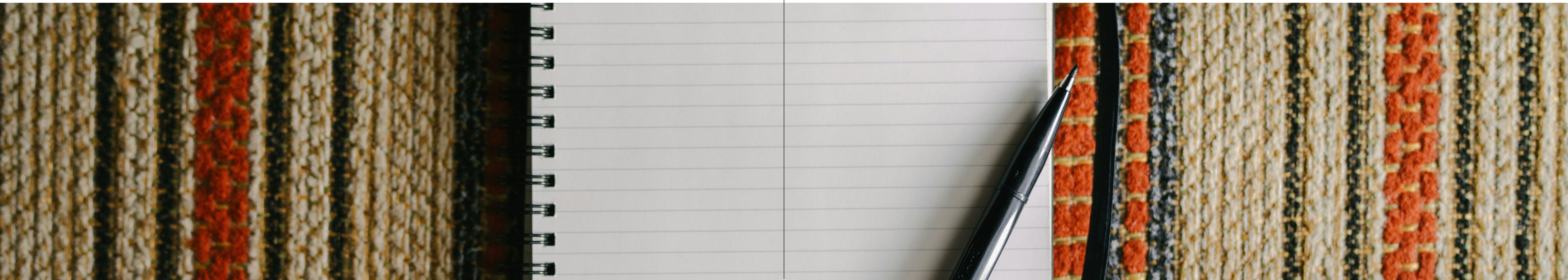
En combinant ces innovations, nos partenaires diminuent l'empreinte carbone et l'impact du cycle de vie de chaque vêtement. La création devient ainsi un acte réfléchi, où savoir-faire et conscience écologique se rencontrent.



F

/ F POUR FORMATION. /

2024 . 2025 *Livre RSE*





# FORMATION

Depuis février 2025, la IKKS Retail Academy est lancée. Un partenariat avec Mastora pour offrir à nos équipes de vente une formation Bac+2 RNCP, reconnue par l'État, sans qu'elles aient à choisir entre travailler et se former.

27 collaborateurs ont embarqué dans l'aventure : 400 heures de formation, avec une matinée par semaine dédiée à l'apprentissage.

L'objectif ?  
Acquérir des compétences concrètes, directement applicables en boutique, pour répondre aux défis d'un retail en constante évolution.

Pourquoi ?  
Parce que chez IKKS, on ne se contente pas de vendre des produits premium. On veut aussi un service premium, porté par des équipes compétentes, confantes et motivées.

La formation est un pilier important de notre stratégie RSE : des équipes qui montent en compétences, qui prennent du plaisir dans leur travail, et qui font la différence en boutique.





# LE CONTENU DE LA FORMATION.

## MODULE N°1 : DÉVELOPPEMENT DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DANS UN ENVIRONNEMENT OMNISCANAL.

Gérer l'approvisionnement

Piloter l'offre produit

Réaliser le merchandising

Développer les ventes

## MODULE N°2 : OPTIMISER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE & LA RENTABILITÉ FINANCIÈRE

Etablir des prévisions économiques et financières

Analyser des résultats économiques

Bâtir un plan d'actions pour atteindre les objectifs

## MODULE N°3 : MANAGER UNE ENSEIGNE

Recruter & intégrer

Plannifier et coordonner l'activité d'une équipe

Accompagner la performance individuelle

Conduire & animer un projet

# NOTES

FROM : *Inès Lafon*

COMPANY : *IKKS, boutique Paris*



« Pour ma part, j'ai eu la chance d'évoluer de première vendeuse à responsable adjointe sur le flagship d'IKKS, tout en approfondissant mes connaissances grâce à des formateurs experts du retail.

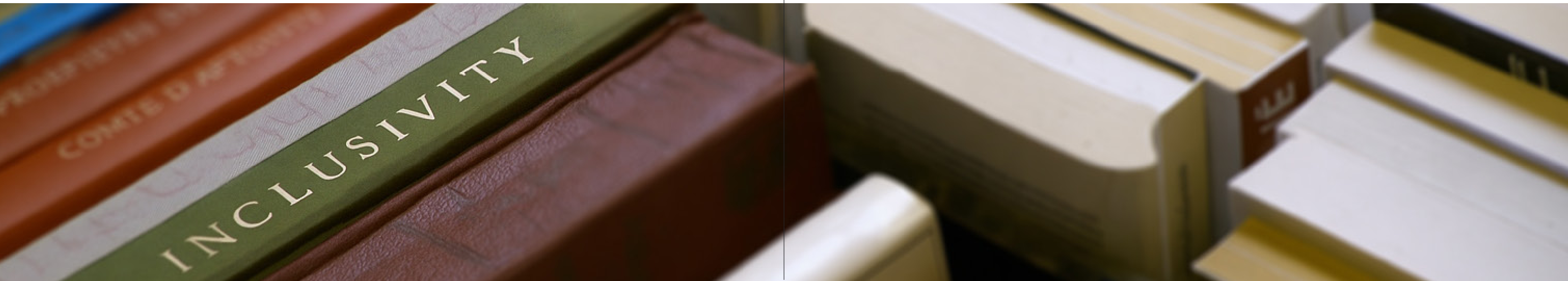
Une formation professionnalisante qui ouvre de réelles perspectives d'évolution. »





/ H POUR HANDICAP. /

2024 . 2025 *Livre RSE*





# HANDICAP

En 2025, IKKS réaffirme avec force et conviction son engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. Une politique ambitieuse a été mise en œuvre, une véritable volonté de transformer notre environnement professionnel.

Pour rendre cette ambition tangible, des objectifs chiffrés guident notre progression, et des actions concrètes, multiples et variées, sont déployées pour faire grandir la diversité au sein de notre entreprise. Chaque initiative, chaque mesure prise, est une graine semée pour un avenir plus inclusif. Grâce à une gouvernance dédiée, des partenariats renforcés avec des acteurs engagés, et une culture d'entreprise de plus en plus sensibilisée, IKKS construit pas à pas une société plus inclusive. Ici, chaque talent, quelle que soit sa singularité, trouve sa place et peut s'épanouir pleinement.

Il ne s'agit pas simplement de remplir des objectifs, de cocher des cases ou d'atteindre des chiffres. Il s'agit avant tout de donner à chacun les mêmes chances, de créer un espace professionnel où l'équité et l'opportunité sont des réalités partagées.

C'est cette sincérité, cette volonté profonde d'agir au-delà des obligations légales, qui pousse IKKS à s'engager dans une politique volontariste d'inclusion et de maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Parce que nous croyons fermement en l'inclusion, et parce que nous pensons qu'il est de notre devoir de la garantir, chaque jour, pour chacun.





# UNE POLITIQUE PROACTIVE

Portés par la loi du 11 février 2005 et celle du 5 septembre 2018, nous inscrivons chez IKKS une démarche ambitieuse sur les trois prochaines années. Notre objectif : élever notre taux d'emploi de personnes en situation de handicap et repenser nos espaces de travail pour mieux les accueillir.

Mais au-delà des obligations, c'est une conviction profonde qui nous anime : celle de dépasser les attentes, de faire de la diversité une force vivante et un pilier de notre identité collective. En France, 12 millions de personnes vivent avec un handicap, et pour 80 % d'entre elles, ce handicap reste invisible aux yeux de tous. Ce chiffre n'est pas qu'une statistique : c'est le reflet d'une réalité humaine, sociale, qui nous concerne tous. Car le handicap ne se limite ni à l'enfance ni à la vieillesse, il peut surgir à tout moment, bouleversant une existence, redéfinissant un quotidien.

C'est pourquoi nous choisissons d'agir avec engagement. Nous nous objectivons de transformer nos lieux de travail en espaces d'accueil et de sensibilisation, où chaque collaborateur devient acteur d'une inclusion authentique. Nous souhaitons optimiser nos postes, repenser nos environnements, pour que chacun, quelles que soient ses singularités, puisse s'y épanouir.

La diversité et l'inclusion sont des valeurs qui nous ont toujours été chères : aujourd'hui elles deviennent ancrées, nos promesses deviennent concrètes. En mobilisant nos équipes, en investissant avec détermination, nous faisons le choix d'une ambition sans compromis. Parce que l'inclusion n'est pas une option, mais une évidence. La diversité, reflet de notre société, est aussi le ciment de notre force collective. En accueillant chaque singularité, nous solidifions notre unité et transformons nos différences en atouts.

## OBJECTIFS

2025

**1.4%**

d'employés en  
situation d'handicap

2026

**1.9%**

d'employés en  
situation d'handicap

2027

**2.6%**

d'employés en  
situation d'handicap



# ROADMAP

1.

## GOUVERNANCE & PILOTAGE

**Création d'une Mission Handicap :**  
Groupe de travail transversal pour piloter la politique, suivre les indicateurs & collaborer avec des partenaires externes (Agefiph, France Travail, associations).

**Réseau de référents :**  
• 1 référent/région commerciale  
• 1 référent/site administratif  
• 1 coordinateur central

2.

## RECRUTEMENT & INTÉGRATION

**Priorité aux CDI et à l'inclusion des jeunes et seniors :** Développement de contrats en alternance, partenariats avec des écoles/universités, et recrutement sur-mesure pour adapter les postes aux profils.

**Accueil personnalisé :** Diagnostic ergonomique, livret d'accueil dédié.

3.

## ADAPTATION DES POSTES & MAINTIEN DANS L'EMPLOI

**Aménagements concrets :** Adaptation matérielle, organisation du temps de travail, et soutien financier (jusqu'à 1000 €/an pour les dépenses liées au handicap).

**Prévention et accompagnement :** Visites de pré-reprise pour les arrêts longs, aide aux démarches de RQTH, et solutions de reclassement interne ou externe.

4.

## FORMATION & SENSIBILISATION

**Programmes dédiés et adaptées :**  
• Au management et aux RH (adaptation & bonnes pratiques)  
• Aux collaborateurs (e-learning, conférences & ateliers)  
• Aux référents handicap & CSE

5.

## COMMUNICATION ENGAGÉE

**Interne :** Campagnes régulières sur l'intranet, affichage, et animations pour marquer les temps forts (lancement, bilans).

**Externe :** Valorisation des engagements RSE auprès des partenaires, clients et fournisseurs, et renforcement des partenariats avec le secteur adapté/protégé (EA, ESAT).

6.

## COLLABORATION AVEC LE SECTEUR ADAPTÉ & PROTÉGÉ

**Achats responsables :** Priorité aux entreprises du secteur adapté/protégé pour la sous-traitance et les partenariats, avec formation des acheteurs pour favoriser ces collaborations.





/ I POUR INITIATIVE. /

2024 . 2025 *Livre RSE*





# INITIATIVE

*« On dit toujours que le temps change les choses, mais en réalité le temps ne fait que passer et nous devons changer les choses nous-mêmes. »*

## - Andy Warhol

Sans initiative, nous ne serons pas à la hauteur face au changement climatique. C'est pourquoi il est essentiel d'innover, de chercher de nouvelles solutions et d'adopter de nouvelles habitudes au quotidien.

Au siège de Saint-Macaire, nous avons imaginé plusieurs gestes concrets pour accompagner nos équipes vers un quotidien plus durable.

Avec La Mode Européenne, les vêtements non désirés retrouvent une réelle seconde vie.

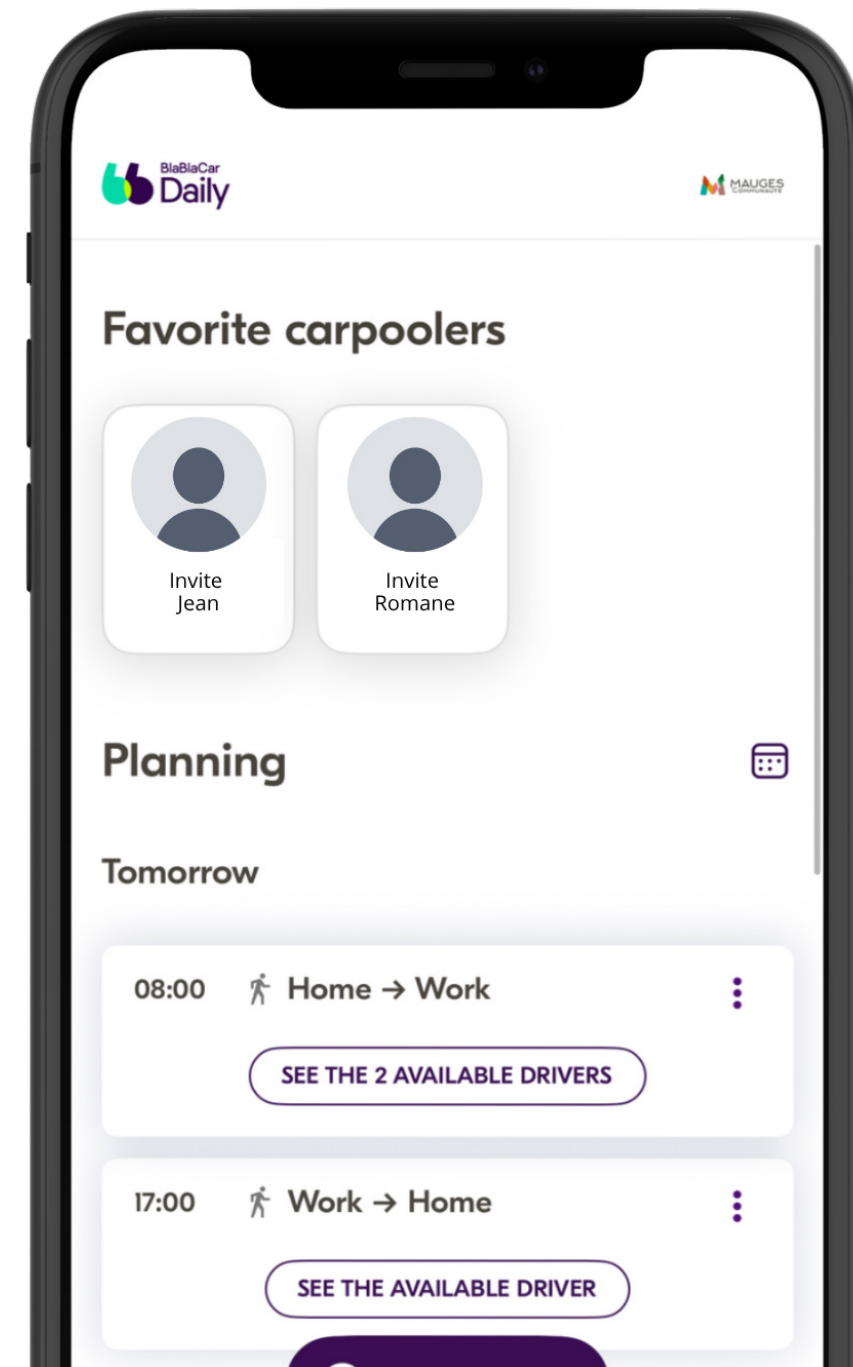
Grâce à notre partenaire Les Réparables, chacun peut redonner vie à ses pièces endormies, simplement et à moindre coût.

Et pour réduire l'empreinte des trajets maison-travail, nous avons mis en place un système de covoiturage avec Mauges Communauté et BlaBlaCar Daily.

Chaque action compte, et ensemble, nous faisons bouger les lignes.







# FOCUS

## COVOITURAGE

IKKS possède un siège à Saint-Macaire-en-Mauges et nous avons des talents qui effectuent parfois une heure de route pour venir sur place. Nous avons donc collaboré avec BlaBlaCar Daily et Mauges Communauté afin de proposer une solution de covoiturage avec des avantages pour les passagers et les conducteurs.

Tarifs réduits et primes ont permis à beaucoup de se retrouver pour covoiturer pour les trajets au travail. Aujourd'hui, 70 personnes covoiturent quotidiennement sur notre siège de Saint-Macaire-en-Mauges.

Ceci permet de réduire les émissions de nos déplacements quotidien et donc contribue à la réduction de notre empreinte carbone, tout en créant des liens.





# FOCUS

## LA MODE EUROPÉENNE

Aujourd'hui, 95% des vêtements collectés dans des bornes sont envoyés à l'étranger. Nous pensons bien faire en triant dans des bornes, mais il est difficile de s'assurer où vont réellement nos vêtements.

Un grand problème avec ce concept est notamment que ces vêtements sont envoyés dans d'autres pays et continents et submergent les populations locales qui ne savent plus que faire de toute cette charge.

L'Afrique est un des récepteurs majeurs de nos vêtements.

Pour recycler et donner une seconde vie aux vêtements de nos employés, qui soit à impact positif, IKKS s'est associé à La Mode Européenne qui a une traçabilité 360° sur la seconde vie des vêtements qu'ils reçoivent. Possédant plusieurs boutiques solidaires en Afrique et en sélectionnant les vêtements avec soin, LME permet de proposer une solution utile aux Africains et aux Européens.

70% des vêtements que nous envoyons sont acceptés et envoyés en Afrique : IKKS est fier d'être le meilleur donateur de la Mode Européenne en 2025.

## PROCESS DONATION

**01/** Déposer le(s) produit(s) dans la boîte à don et IKKS transfère tous les dépôts à La Mode Européenne.

**02/** L'équipe associative réalise un tri et ne sélectionne que les produits vraiment utiles pour le continent africain.

**03/** Les produits doivent être de qualité et sont sélectionnés en fonction de leur esthétique également.

**04/** Les vêtements gardés sont envoyés dans les boutiques solidaires LME. Les autres sont redistribués aux recycleries et aux partenaires de l'association.

## COMMENT ÇA MARCHE ?

Créée en 2019 par Baptiste Lingoungou, La Mode Européenne est une association qui lutte contre le gaspillage textile. Ils proposent différents exutoires pour des produits en fin de vie.

La Mode Européenne possède 2 boutiques sur le continent africain : une à Pointe Noire et une au Cap-Vert, dans lesquelles les dons sont vendus à prix cassés.

Si certains vêtements sont invendus, ils sont redistribués localement aux orphelinats et aux personnes dans le besoin.

Ils créent également des vêtements avec des partenaires comme l'IFM ou encore des marques qui proposent leurs stocks dormants. Leur large panel de solutions durables permet de redonner une seconde vie à des vêtements sur les deux continents.



NOTES

FROM: *Baptiste Lingoungou*

COMPANY: *La Mode Européenne*



« Donner une seconde vie à son vêtement en France, peut offrir une autre vie à une personne sur un autre continent. »







# FOCUS

## BOÎTE À RÉPARATIONS

Depuis 2023, nous proposons un service de réparation pour nos clients, et on a souhaité élargir ce concept au sein de notre siège principal.

3 français sur 4 disent avoir déjà jeté un vêtement alors qu'il était réparable. Pour remédier à cela, notre partenaire Les Réparables, situé à quelques kilomètres de notre siège a installé une boîte à réparations afin de faciliter le processus pour nos employés.

Vêtements et accessoires en tous genres sont acceptés et nos collaborateurs sont ravis des résultats, ravivant leurs pièces endormies. Les petites mains des Réparables ont une expertise incomparable, et nous permettent d'offrir un service à moindre coût d'une haute qualité.



## NOTES

FROM : *Blandine Barré*

COMPANY : *Les Réparables*



*« Il ne faut pas que la réparation coûte plus cher que le vêtement à l'origine, ce qui est assez compliqué, tout simplement parce qu'en général, la plupart des articles sont fabriqués très loin, avec une main d'œuvre à bas coût.*

*À l'inverse, ils sont réparés en France avec une main d'œuvre avec des salaires normaux. C'est assez difficile au départ de faire comprendre aux gens que faire réparer quelque chose ça peut parfois leur coûter le prix du vêtement. »*



# 21

**PIÈCES RÉPARÉES EN 6 MOIS.**



# K

/ K POUR KPIS. /

2024 . 2025 *Livre RSE*





# KPIS

Parce que nous croyons que la transparence est la clé de notre transformation, nous souhaitons partager nos chiffres actuels avec vous.

Notre programme RSE Act for Better se base sur 4 piliers : planet, people, ethics & product. Chacun guide nos décisions et réunit nos progrès. Mais afin de véritablement pouvoir mesurer le chemin parcouru, il nous semble important de de comptabiliser l'ampleur de nos actions.

## PLANET

Ce pilier va se baser sur notre empreinte carbone, notre mix énergétique ou encore notre taux de matières responsables.

## PEOPLE

Ici nous mesurons plutôt de manière qualitative la relation que nous avons avec les écoles, la sensibilisation de nos équipes ou le taux de handicap valorisant la diversité dans nos espaces de travail.

## ETHICS

L'éthique se traduit par nos différents audits environnementaux et sociaux sur l'ensemble de nos fournisseurs.

## PRODUCT

Nos produits sont évalués selon des critères de durabilité par leur qualité, notre seconde main, le recyclage et le taux de produits réparés.

PLANET.  
ETHICS.  
PRODUCT.  
PEOPLE.



PLANET.

TARGET	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
CARBON FOOTPRINT			Realized	Realized	Realized	BP			
Absolute carbon footprint	0%	ND	ND	ND	7%	10%	15%	20%	25%
Relative Carbon Footprint (CO2kg/clothes)	0%	ND	ND	ND	31%	35%			
Carbon Trajectory Validated by SBTi							YES		
TRANSPORT (ONCE/SEASON)	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Transport mix (Asia)		Realized	Realized	Realized	Realized	BP			
Air	27%	36%	48%	18%	22%	20%	15%	15%	15%
Boat	70%	59%	52%	82%	65%	65%			70%
Train	2%	3%	0%		8%	15%			20%
Road	1%	2%	0%	0%	5%				
Electric/Fuel transport									
Electric (last mile)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	10%	15%
Fleet									
Diesel vehicules to replace							4	1	1
MATERIAL SUSTAINABILITY	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Sustainability by Fabric		Realized	Realized	Realized	Realized				
Leather	0%			50%	70%	70%			100%
Wool	0%			50%	50%	50%			70%
Cotton BCI	0%								
Organic Cotton	2%			20%	30%	30%			40%
Denim	0%			40%	40%	50%			70%
Polyester	0%			30%	60%	60%			100%
Viscose	0%			40%	60%	60%			100%
Sustainability by brand									
IKKS	<5%	19%	26%	34%	50%	53%	55%	60%	65%
I.Code / Onestep	<5%	39%	52%	52%	60%	65%	70%	75%	75%
PACKAGING	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Labels & packaging reduction	NA		35%	40%	40%	40%	50%	50%	70%
Recycled Plastic	NA		100%	100%	100%	100%			
ENERGY	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Part of renew energy in mix		100%							100%



# ETHICS.

TARGET	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
MANUFACTURERS COMPLIANCE		Realized	Realized	Realized	Realized	Target			
Supplier accreditation Tier 1	ND	55%	82%	92%	95%	100%	100%	100%	100%
Supplier accreditation Tier 2	ND			20%	30%	35%	40%	45%	50%
Key China supplier accreditation	ND	87%	95%	98%	100%	100%	100%	100%	100%
Ukraine supplier accreditation	ND	60%	100%			100%	100%	100%	100%
Bangaldesh supplier accreditation	ND	100%	100%	95%	100%	100%	100%	100%	100%
OVER PRODUCTION & LEFTOVERS	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Flexibility rate	13%	15%			13%	17%			25%
Leftover rate	16%	NA			24%	18%			15%
Discount Rate						26%			24%
SUSTAINABILITY AWARD	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
I.Code «Société à mission»					X				
IKKS B.Corp								X	
IKKS Positive Workplace					Silver	Gold			



# PRODUCT.

TARGET	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
TRACEABILITY		Realized	Realized	BP	Realized	Target			
Tier 1 suppliers	60%	100%	100%	100%	100%	100%			100%
Tier 2 suppliers	30%	40%	50%	80%	100%	100%			100%
Tier 3 suppliers	0%	0%	0%	0%	40%	50%			70%
Leather suppliers									
Tier 1 leather suppliers	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%
Tier 2 leather suppliers	20%	100%	100%	100%	100%	100%			100%
Tier 3 leather suppliers	0%	0%	100%	100%	100%	100%			100%
QUALITY CONTROL	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Warehouse rejection	2.5%	1.3%		1.2%	1.4%	1.2%			1.2%
Store return rate	0.7%	0.6%		0.5%		0.5%			0.5%
RECYCLING	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Collect clothes (tons)	0	-	-	2.5	0.5	2.7			
SECOND HAND	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Quantity of collected clothes					41 580		ADULT		
Gift Cards Turnover (generated from second hand sales)					153 000€				
Upsell rate					69%				
Turnover (collected clothes)					41 000€				
REPAIRING	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
IKKS Men					9 STORES	100%			
Eshop						100%			
IKKS Women						50%	100%		



# PEOPLE.

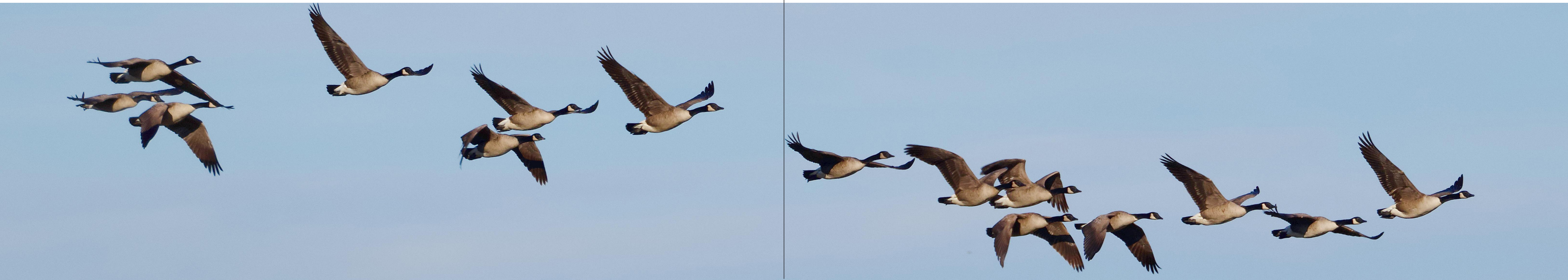
TARGET	2025	2026	2027	2028	COMMENTS
AWARENESSE TRAINING					
Fresk participation rate	30%			100%	Climate, Textile, The Week
CSR Training	10%			50%	Ecoconception, certification
DISABILITY RATE					
General rate					
IKKS RETAIL ACADEMY					
Number of students	30	60	90	120	Decrease staff turnover in retail (80% to 30%)
WORK-LIFE QUALITY					
SCHOOL PARTNERSHIPS					
Lycée de la Mode Cholet	X			X	Fresk & jury
ISG Luxury Management	X			X	Event
Audencia	X			X	Event
CARSHARING					
Number of carsharers	70				Partnership with BlaBlaCar Daily & Mauges Communauté



# M

/ M POUR MISSION. /

2024 . 2025 *Livre RSE*





# MISSION

Nous sommes particulièrement fières de l'accomplissement énorme qu'a réalisé notre marque I.Code en 2025. Une ambition forte : devenir Société à Mission. Un véritable engagement, inscrit noir sur blanc dans les statuts de l'entreprise.

La définition de ce statut ? Ancrer dans les statuts de l'entreprise son souhait de définir et suivre une trajectoire associant performance économique et responsabilité sociale et environnementale.

I.Code s'est donc lancé dans une aventure collective pour pousser encore plus loin son engagement. L'idée c'est de contribuer de manière positive au futur commun, pour ne plus regarder le monde changer, mais y prendre part.

Ce titre si spécial n'est pas accordé à la légère. Il demande rigueur, engagement, transparence. Un comité indépendant, composé de voix extérieures, veille à la justesse et la crédibilité du chemin choisi.

Une raison d'être a donc été écrite. Une boussole, un fil rouge, une promesse — qui guidera chaque choix, chaque geste, chaque pas.

## LA RAISON D'ÊTRE D'I.CODE

*Ensemble, oser tracer avec passion et conviction, la voie d'une mode pétillante et durable, permettant à chacun(e) de s'accomplir.*

*- L'équipe I.Code*



# 5

# MARQUEURS

## 1.

UNE RAISON D'ÊTRE INSCRITE DANS LES STATUTS

## 2.

DES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX ET/OU  
ENVIRONNEMENTAUX MESURABLES

## 3.

UN COMITÉ DE MISSION INTÉGRANT DIFFÉRENTES  
PARTIES PRENANTES

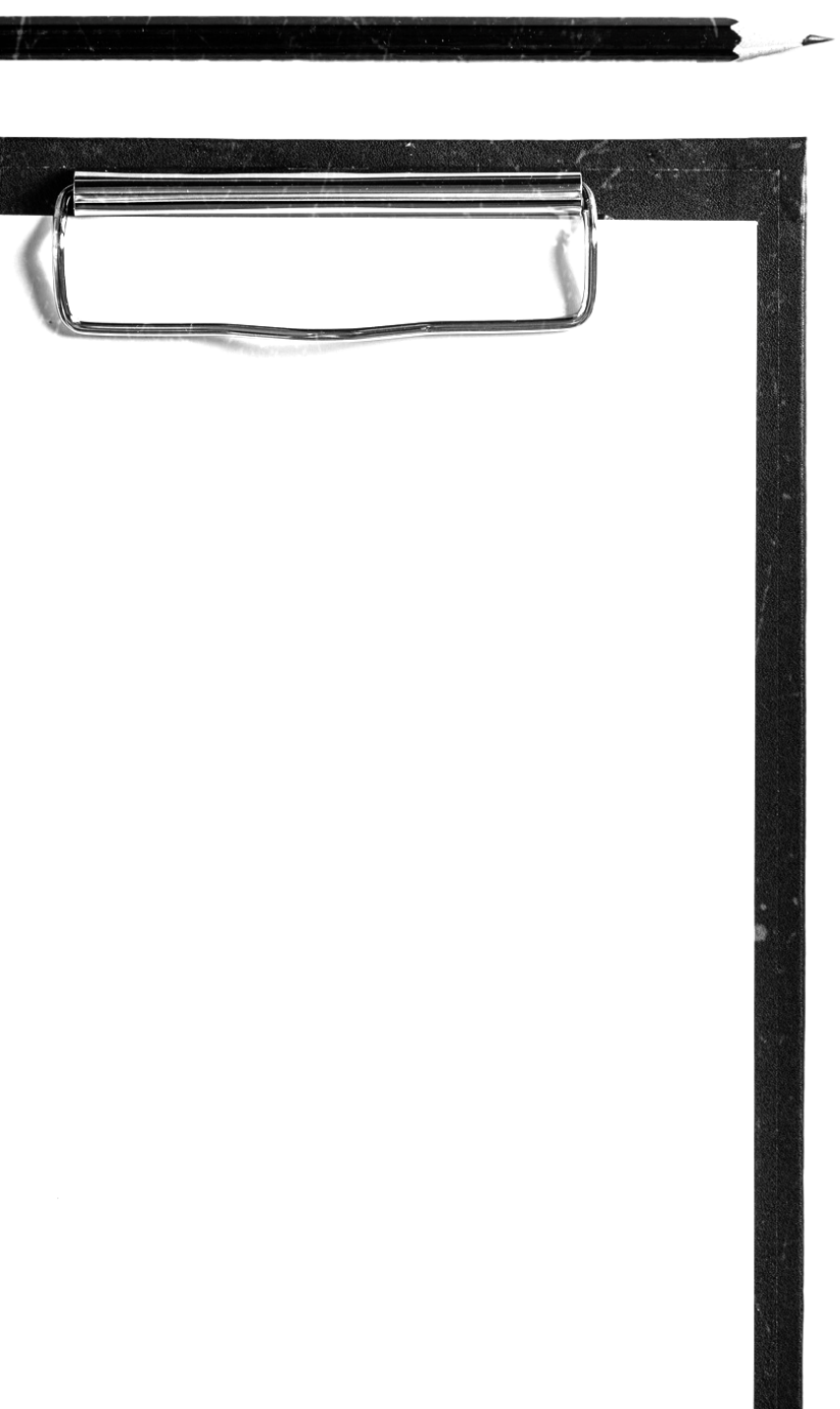
## 4.

UN PROCESSUS DE CERTIFICATION RÉGULIER PAR UN  
ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

## 5.

LA DÉCLARATION AUPRÈS DU GREFFE





# COMITÉ DE MISSION

Pour faire vivre la mission, il faut plus qu'une intention. Il faut du regard, du dialogue, du recul. C'est le rôle du **comité de mission**.

Un rôle essentiel : suivre l'exécution de la mission, la questionner, l'enrichir. Faire le point, chaque année, à travers un rapport dédié. Offrir une vision claire, lucide, engagée.

Ce comité n'est pas un simple organe consultatif. Il est à part. Indépendant des instances dirigeantes, il rassemble des personnes capables de comprendre les enjeux profonds de l'entreprise.

Des voix diverses, parfois venues d'ailleurs, mais unies par une même posture : exigeante, bienveillante, à l'écoute.

On y retrouve au moins un salarié, mais aussi des personnalités choisies pour leur expertise, leur regard singulier, leur engagement sincère. Toutes ont en commun une volonté : contribuer, faire avancer, construire ensemble.

Un comité pensé non pas comme un juge, mais comme un partenaire. Un espace de réflexion, de co-construction, de mise en mouvement.

## INTERNE

### JESSICA GOURDON

*Directrice de l'offre, I.Code*

### ELIZABETH SÉNÉCAILLE

*Directrice RSE, Groupe IKKS*

### ALEXANDRA LEFRERE

*Directrice de marque, I.Code & One Step*

## EXTERNE

### FLORENCE TOUZÉ-RIEU

*Professeure à Audencia, titulaire de la Chaire Impact Positif*

### ANNE BRISACIER

*Consultante en Transformation Durable*

### LUDOVIC SAMSON

*PDG Financière des Eparses, La française mailles in France*

### JULIETTE BIOTTEAU

*Co-directrice Bocage et co-fondatrice Montlimart, Groupe Eram*



# ARCHITECTURE DE LA MISSION

## Raison d'être

Ensemble, oser tracer avec passion et conviction, la voie d'une mode pétillante et durable, permettant à chacun(e) de s'accomplir.

### OBJECTIF STATUAIRE

Limiter et réduire l'impact environnemental de notre activité avec agilité et transparence.

### OBJECTIF STATUAIRE

Sensibiliser et responsabiliser l'ensemble de l' écosystème d'I.Code à une mode plus engagée.

### OBJECTIF STATUAIRE

Créer les conditions et oeuvrer pour le développement et l'épanouissement de chacun(e).

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

**01/**Favoriser un sourcing responsable et de proximité en accentuant la traçabilité de la chaîne de valeur.

**02/**Optimiser l'utilisation des matières et des ressources tout en limitant le gaspillage et les déchets.

**03/** Réduire l'impact carbone global.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

**01/**Inspirer, accompagner et former les collaborateurs autour des pratiques responsables.

**02/** Impliquer les fournisseurs et partenaires dans la démarche de transition écologique en cultivant un lien authentique et équitable.

**03/**Informer et encourager nos clients à une consommation plus vertueuse.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

**01/**Amplifier et soutenir *l'empowerment* féminin.

**02/**Favoriser le bien-être et l'accomplissement de nos collaborateurs au travail.

**03/** Proposer des collections, des services et une experience client favorisant confiance et expression de soi.

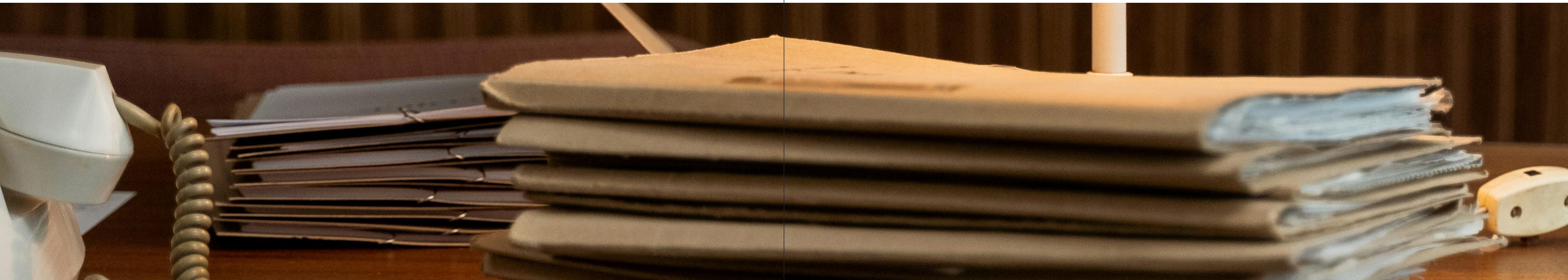




# R

/ R POUR RÉGLEMENTATION. /

2024 . 2025 *Livre RSE*





# RÉGLEMENTATION

La réglementation française et européenne s'intensifie de plus en plus ces dernières années, venant cadrer les efforts RSE de chaque industrie. Nous la voyons comme une oppportunité de toujours pousser nos stratégies plus loin et de mieux connaître notre chaine de valeur. Deux sujets ont pris beaucoup de place chez IKKS sur les deux dernières années : la CSRD et l'affichage environnemental.

## LA CSRD

En 2024, nous avons commencé à nous préparer afin de pouvoir produire la Corporate Sustainability Directive Report. Même si la date butoir de cette dernière a été décalée, nous continuons de nous préparer à cette demande de la Commission Européenne. Ce rapport décrit les impacts du Groupe sur l'environnement et la société, ainsi que la manière dont les enjeux de durabilité (environnementaux, sociaux et de gouvernance) affectent l'entreprise.

## L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

En 2025, l'ecolabelling a été validé et est en cours de déploiement. L'affichage du coût environnemental informe les consommateurs sur l'impact des produits ou services. Comme le prix traduit le coût économique, cette valeur chiffrée exprime leur empreinte écologique sur l'ensemble du cycle de vie. Nous sommes en train de mettre en place ce système au sein du Groupe.



116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127





CSRD.



# LA CONSTRUCTION DE NOTRE RAPPORT

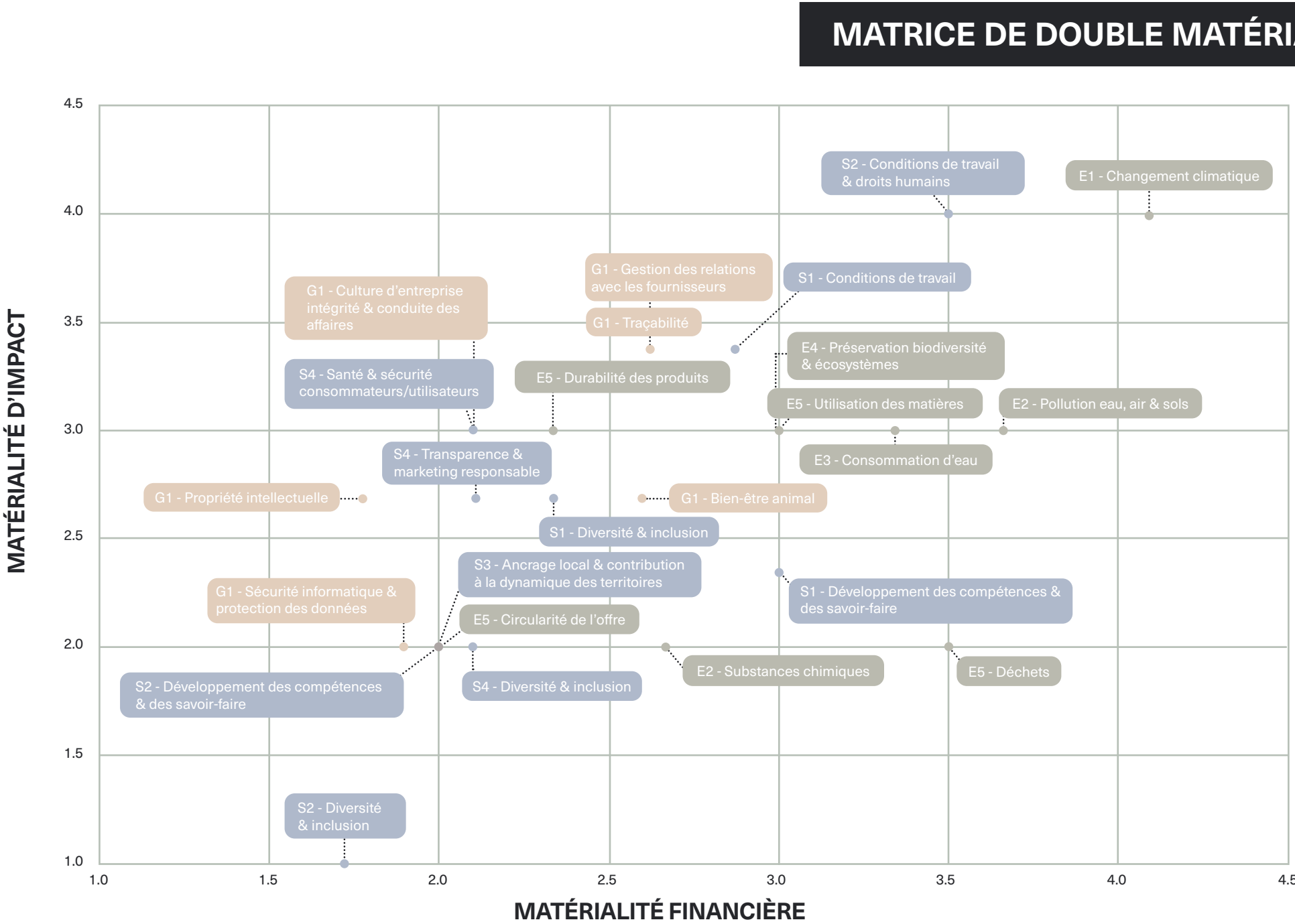
Pour répondre aux exigences de la CSRD, nous avons bâti un plan d’actions avec le cabinet Pando by Business Extend. Un groupe de travail interne a réuni les services directement concernés. Piloté par la direction RSE et la comptabilité, il a donné lieu à plusieurs ateliers pour poser les étapes de construction du dossier.

D’abord, chacun a été sensibilisé à ce nouveau rapport, afin d’en comprendre les enjeux. Ensuite, avec nos équipes internes, nous avons travaillé à identifier impacts, risques et opportunités. Ce travail a aussi été mené avec certaines parties prenantes externes : un de nos fournisseurs historiques, des partenaires de distribution comme Le Bon Marché ou La Redoute, ainsi que Trace for Good, notre prestataire de traçabilité. Ces échanges ont fait émerger de nouveaux enjeux et offert des regards complémentaires.

De là est née notre matrice de double matérialité. Elle classe nos enjeux selon leur poids financier et leur impact. Validée par le comité de direction et notre board d’actionnaires, elle servira de base au futur rapport CSRD. Chaque enjeu sera justifié et nos actions seront notifiées.

Comme la première échéance de reporting est fixée à 2027, nous prenons le temps d’affiner nos indicateurs de mesure.

Objectif : un rapport clair, solide, précis.





# AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL.





# CHEMIN VERS L'ÉCOLABELLING

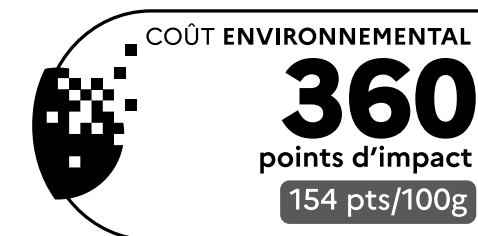
L'affichage environnemental, introduit par la loi Grenelle II en 2010, a pour vocation d'éclairer les consommateurs sur l'impact écologique des produits. Après une première expérimentation en 2011, la loi Climat et Résilience de 2021 en a confirmé la mise en place progressive, secteur par secteur.

En 2025, le dispositif entre dans une nouvelle étape, avec une généralisation prévue notamment dans notre industrie : le textile. L'objectif : offrir aux citoyens un repère fiable pour comparer et choisir, tout en incitant les entreprises à réduire concrètement leur empreinte.

Ce projet résonne particulièrement pour le Groupe IKKS, fidèle à sa volonté de transparence. Avec le soutien de notre partenaire Trace for Good, nous intégrerons dès l'automne 2025 le pictogramme du coût environnemental sur nos fiches produits, accessibles via QR codes.

Un outil qui valorise les efforts déjà engagés, tout en pointant les axes de progrès. Une manière de rendre visible notre démarche d'écoconception et notre envie constante de faire mieux.

Car derrière chaque score affiché, c'est une conviction qui s'affirme : la mode peut être plus responsable, et chacun de nous peut y contribuer.



## LA MÉTHODOLOGIE

L'affichage environnemental, c'est mettre en lumière le coût réel d'un vêtement : son impact sur la planète. Plus le score est élevé, plus le produit pèse sur l'environnement.

Comme un prix en euros ou une valeur nutritionnelle, ces "points d'impact" traduisent en chiffres les effets d'un vêtement tout au long de son cycle de vie.

### LES 5 POINTS D'ÉVALUATION

Emissions de  
GES



Impact sur la  
Biodiversité



Consommation de  
ressources naturelles



Durabilité des  
produits



Effets des pollutions  
des milieux & des  
environnements





# S

/ S POUR SENSIBILISATION. /

2024 . 2025 *Livre RSE*





# SENSIBILISATION

Un engagement sincère commence toujours de l'intérieur. C'est pourquoi nous avons choisi d'embarquer l'ensemble de nos collaborateurs dans notre cheminement vers un avenir plus durable.

Tout commence par la prise de conscience. Comprendre les enjeux, les risques, les opportunités. Car dans un monde en mouvement constant, il est essentiel de savoir lire les signes, de se former, d'échanger.

Au sein du groupe, nous avons donc déployé plusieurs actions de sensibilisation aux enjeux sociaux et environnementaux. Des temps forts, pensés pour que chacun puisse s'approprier les fondements de la démarche RSE. Parce que pour nous, la responsabilité ne peut pas reposer sur un seul service. Elle doit vivre à travers chaque équipe, chaque métier.

Tout au long de l'année, nos collaborateurs ont ainsi été invités à participer à des formats variés : ateliers participatifs comme la Fresque du Climat, mois thématiques autour de causes sociales ou écologiques ou encore une série de Master Class. Autant de moments pensés pour informer, faire réfléchir, faire agir.

Notre comité RSE, lui aussi, s'est étoffé. Aujourd'hui composé de 46 membres, il incarne l'énergie collective de notre programme Act for Better.



## NOTES

FROM : *Victoire Satto*

COMPANY : *The Good Goods*



« *Dans le monde hyper complexe dans lequel on évolue, c'est illusoire de penser faire de la mode comme on l'a appris il y a 20 ans dans les écoles.*

*Ça devrait être obligatoire dans les entreprises d'avoir des séminaires, puis des objectifs de formation sans que ce soit pénible et barbant si vous avez des mauvais souvenirs d'école, ça peut être au contraire hyper ludique et je trouve que ça nous élève dans tous les sens du terme, y compris intellectuellement. »*



# FRESQUES

Depuis 2023, les fresques font partie de la sensibilisation d'IKKS. Des ateliers à la fois ludiques et éclairants, qui éveillent les consciences et laissent une trace durable dans les esprits. Au fil des mois, elles sont devenues des temps forts de sensibilisation, des espaces d'échange et de prise de recul. Aujourd'hui, le Groupe en propose quatre formats distincts, quatre portes d'entrée pour mieux comprendre le monde qui nous entoure, et le rôle que chacun peut y jouer.



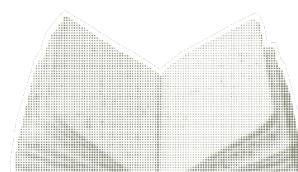
## FRESQUE DU CLIMAT

Comprendre les enjeux du changement climatique par une approche scientifique pour saisir l'ampleur de ses causes et la place que l'Homme y occupe.



## FRESQUE DU TEXTILE

Identifier les zones d'impact de l'industrie textile, notre cœur de métier. Comprendre où et comment agir, à l'échelle collective comme individuelle.



## FRESQUE DES NOUVEAUX RÉCITS

Prendre conscience des récits qui façonnent nos sociétés – argent, réussite, statut – et déconstruire les biais qui freinent l'émergence d'un avenir durable.



## ATELIER TISSER LE VIVANT

Explorer les enjeux liés à la biodiversité et ouvrir la réflexion sur des solutions concrètes à imaginer, et à ancrer, au sein même de son quotidien personnel ou professionnel.

# 173

PERSONNES FRESQUÉES.



# THE WEEK

Une nouveauté a été instaurée en 2024 au sein d'IKKS : un concept innovant et extrêmement marquant qui s'appelle The Week. Une mini-série en trois épisodes, diffusée sur une semaine, autour d'un seul sujet : le réchauffement climatique. Trois séances, trois temps de visionnage collectif, suivis de moments d'échange pour partager ce que chacun ressent, comprend, questionne.

## 3 ÉPISODES, 3 QUESTIONS

### ÉPISODE N°1

Quelle est l'ampleur du problème ?

⋮

### QUOI ?

Pose les faits et décrit la réalité actuelle.

### ÉPISODE N°2

Vers quel espoir se tourner ?

⋮

### COMMENT ?

Explique comment nous en sommes arrivés là.

### ÉPISODE N°3

Que puis-je faire ?  
Que pouvons-nous faire ?

⋮

### ET MAINTENANT ?

Donne des solutions concrètes pour agir.

À ce jour, 65 collaborateurs ont vécu cette aventure, et **5 d'entre eux sont devenus animateurs**. Et chaque mois, une nouvelle session est proposée à l'ensemble du Groupe. Parce que nous sommes convaincus qu'un avenir durable se construit aussi par la prise de conscience, le dialogue et l'humain.

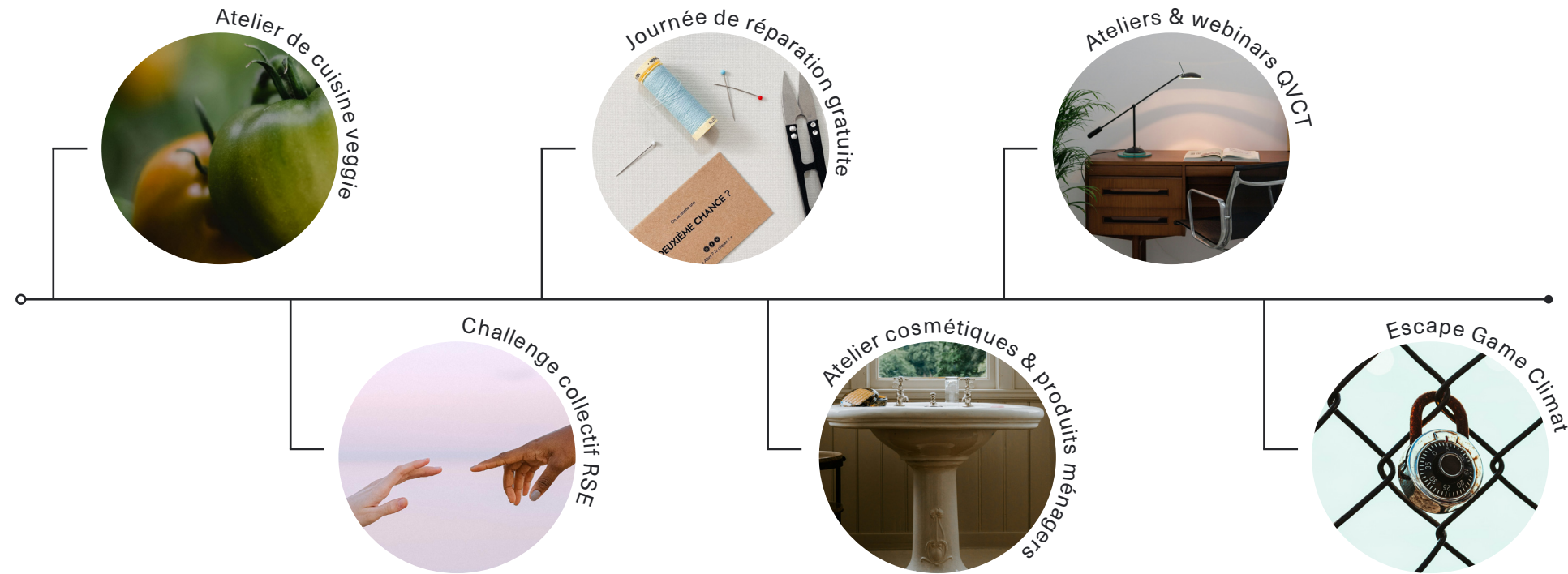
# 65

PERSONNES ONT PARTICIPÉ À THE WEEK.



# BETTER JUNE

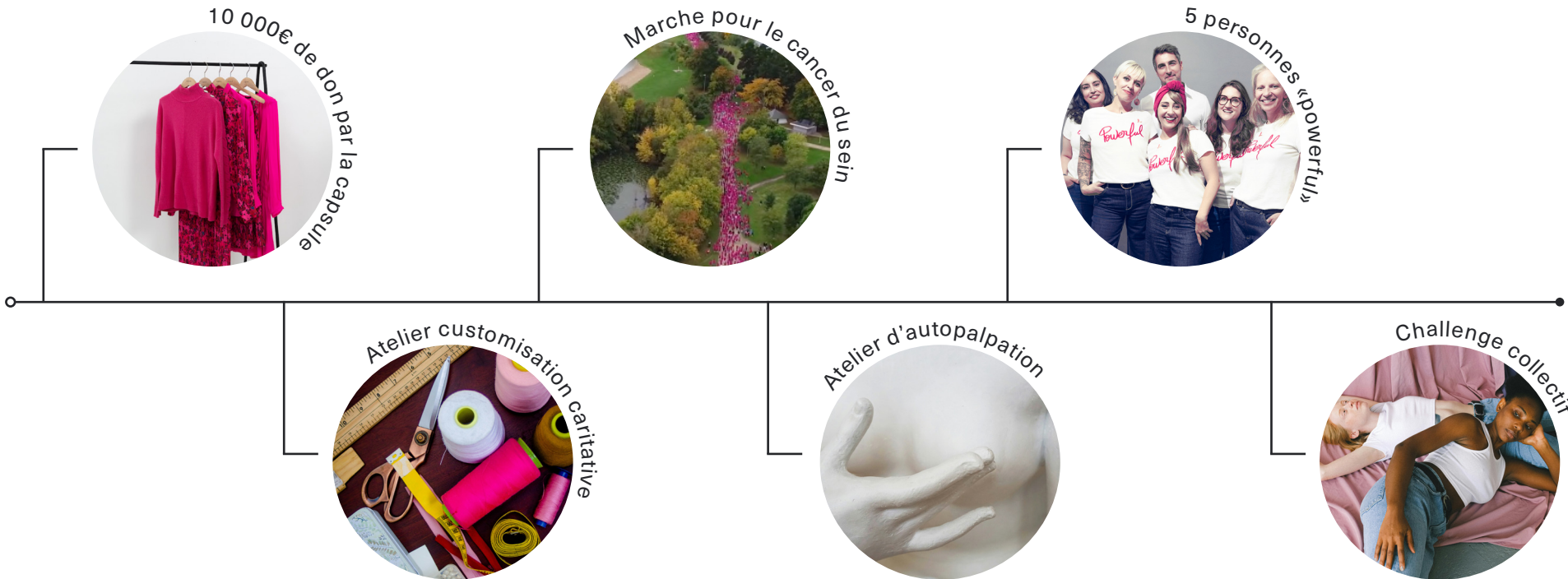
En juin 2025, nous avons lancé un mois inédit autour de la RSE. Une parenthèse pensée pour reconnecter chacun à sa propre responsabilité dans la transition, à travers des gestes simples du quotidien. Ce mois on l'a appelé Better June. L'idée est de faire mieux qu'hier, sans chercher la perfection, mais en gardant toujours demain en ligne de mire. Parce que la RSE ne se résume pas à une politique d'entreprise, mais prend tout son sens quand elle devient personnelle, concrète et vécue.





# OCTOBRE ROSE

En octobre 2024, IKKS s’est engagé pour Octobre Rose. Une capsule dédiée a été créée pour soutenir la recherche et la prévention, permettant de reverser 10 000 € à l’association Ruban Rose. Avec la campagne Powerful, cinq femmes ont partagé leurs parcours et leurs voix pour rappeler l’importance du dépistage et du soin. Dans le Groupe, ateliers, rencontres et défis ont réuni les équipes autour de la sensibilisation. Dans une maison où les femmes sont nombreuses, prendre ce sujet à bras-le-corps était une évidence.





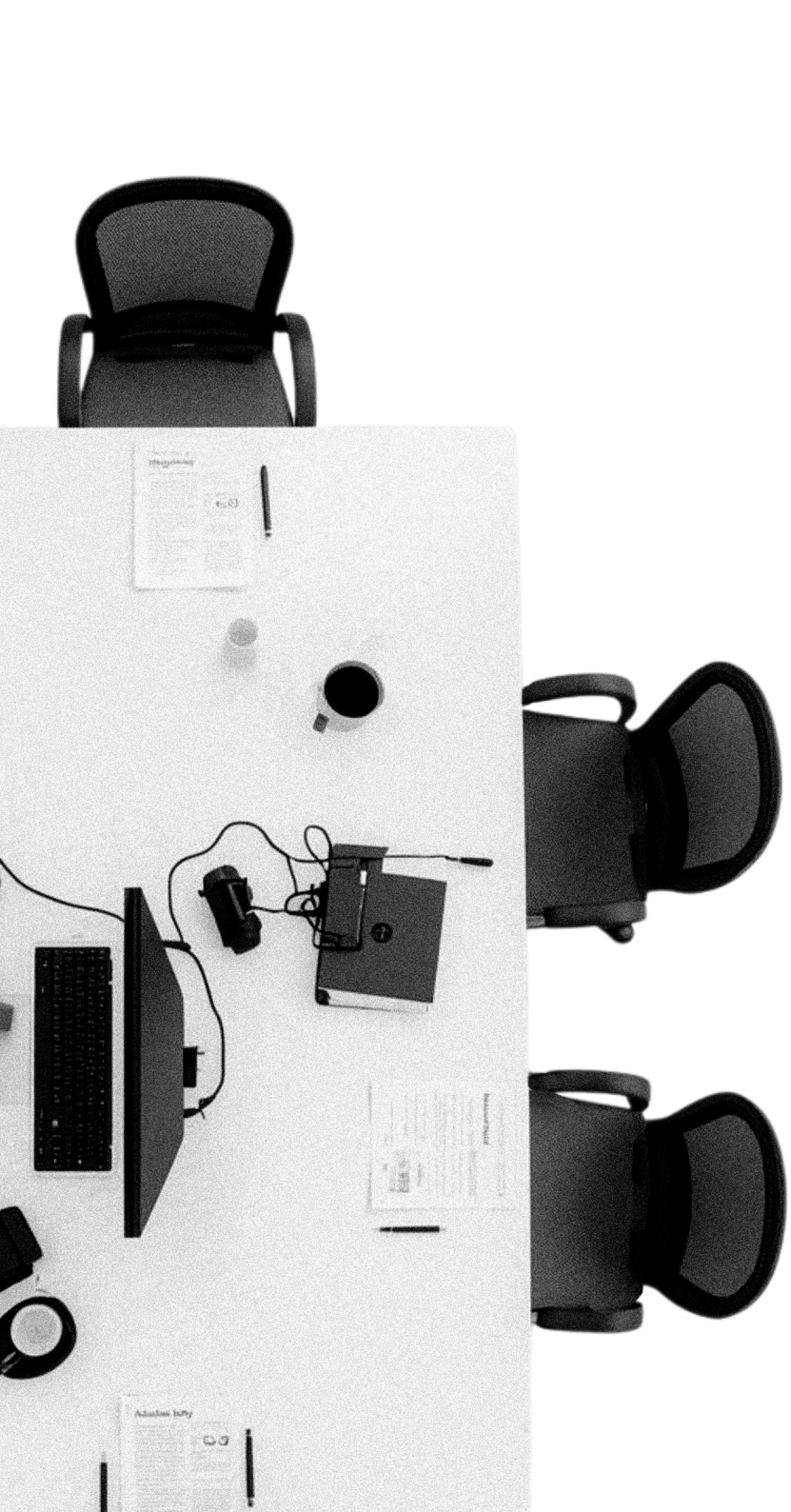
# MASTER CLASS

Depuis mars 2025, chaque collaborateur peut suivre la Master Class de Victoire Satto. Médecin de formation, journaliste et conférencière, elle éclaire les enjeux RSE dans la mode avec rigueur et regard ouvert, pour mieux comprendre ce que signifie transformer une industrie. Tous les quinze jours, on regarde un épisode. Puis on échange. Des métiers différents, des voix diverses, un même fil : apprendre, questionner, faire évoluer nos pratiques. Un moment partagé pour avancer, avec lucidité et envie d’agir.

## 3 THÈMES PRINICPAUX







# COMITÉ RSE

Depuis le lancement de notre programme RSE en 2019, l'engagement au cœur de l'entreprise n'a cessé de se renforcer et de se diffuser. Chaque service s'approprie les enjeux, et la responsabilité sociale et environnementale n'est plus une simple directive, mais une énergie qui traverse toutes nos équipes.

Dans ce contexte, notre comité RSE continue lui aussi de se développer, en élargissant ses missions et en intégrant de nouvelles perspectives. La RSE coule dans les veines de l'entreprise et nourrit concrètement chaque initiative que nous menons.

Tous les trimestres, le comité se réunit pour faire le point : partager les progrès réalisés, réfléchir aux nouvelles idées, anticiper les questions éventuelles et ajuster les projets en cours. Ces échanges réguliers permettent de faire de la RSE une priorité pour tous les pôles, et non une responsabilité isolée. Ainsi, chaque équipe peut mettre en œuvre des initiatives concrètes et adaptées à sa fonction, contribuant à une démarche globale et cohérente à travers toutes les branches d'IKKS.

# 46

MEMBRES EN 2025.

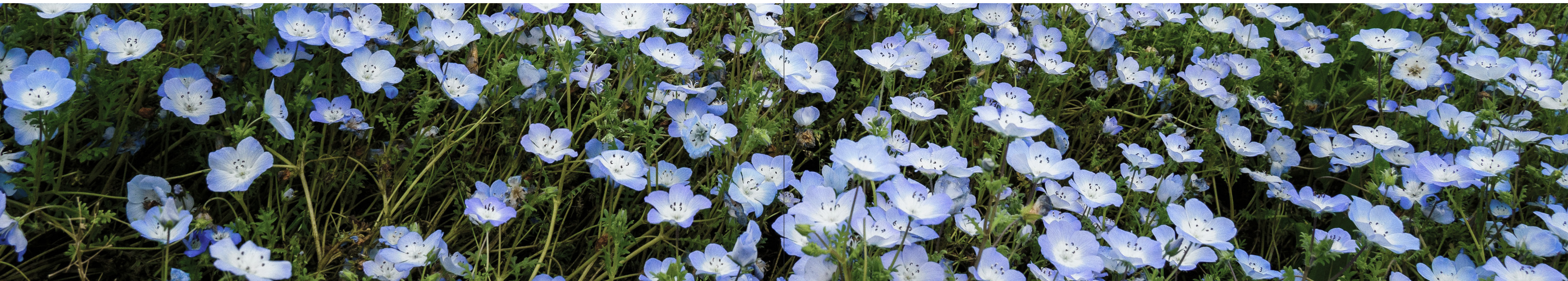




T

/ T POUR TRANSPARENCE. /

2024 . 2025 *Livre RSE*





# TRANSPARENCE

Depuis le début de notre engagement, nous sommes convaincus que la transparence est essentielle. Pour nos clients, bien sûr, mais avant tout pour nous-mêmes. Connaître notre chaîne de valeur en profondeur, aller à la rencontre de nos fournisseurs et partenaires, auditer chaque étape de fabrication et l'améliorer autant que possible : c'est ainsi que nos collections gagnent en responsabilité.

Depuis 2020, nous menons des audits sociaux dans l'ensemble de nos usines pour garantir des conditions de travail correctes. Certains de nos partenaires sont aussi accompagnés dans leur transition écologique, pour aligner leur modèle avec les enjeux planétaires. Il n'est pas question de les abandonner, mais de les aider à se préparer aux besoins de demain.

Nous avons également déployé un système de traçabilité par QR codes, disponible sur toutes les pièces IKKS, I.Code et One Step. Ce dernier permet de retracer notre production jusqu'au rang 3, celui des fournisseurs textiles.

Enfin, l'ensemble de nos marques propose désormais des matières certifiées, parce que nous croyons à la valeur d'un regard externe et indépendant posé sur notre travail.

## NOTES

FROM : *Léa Gillet*

COMPANY : *Trace for Good*

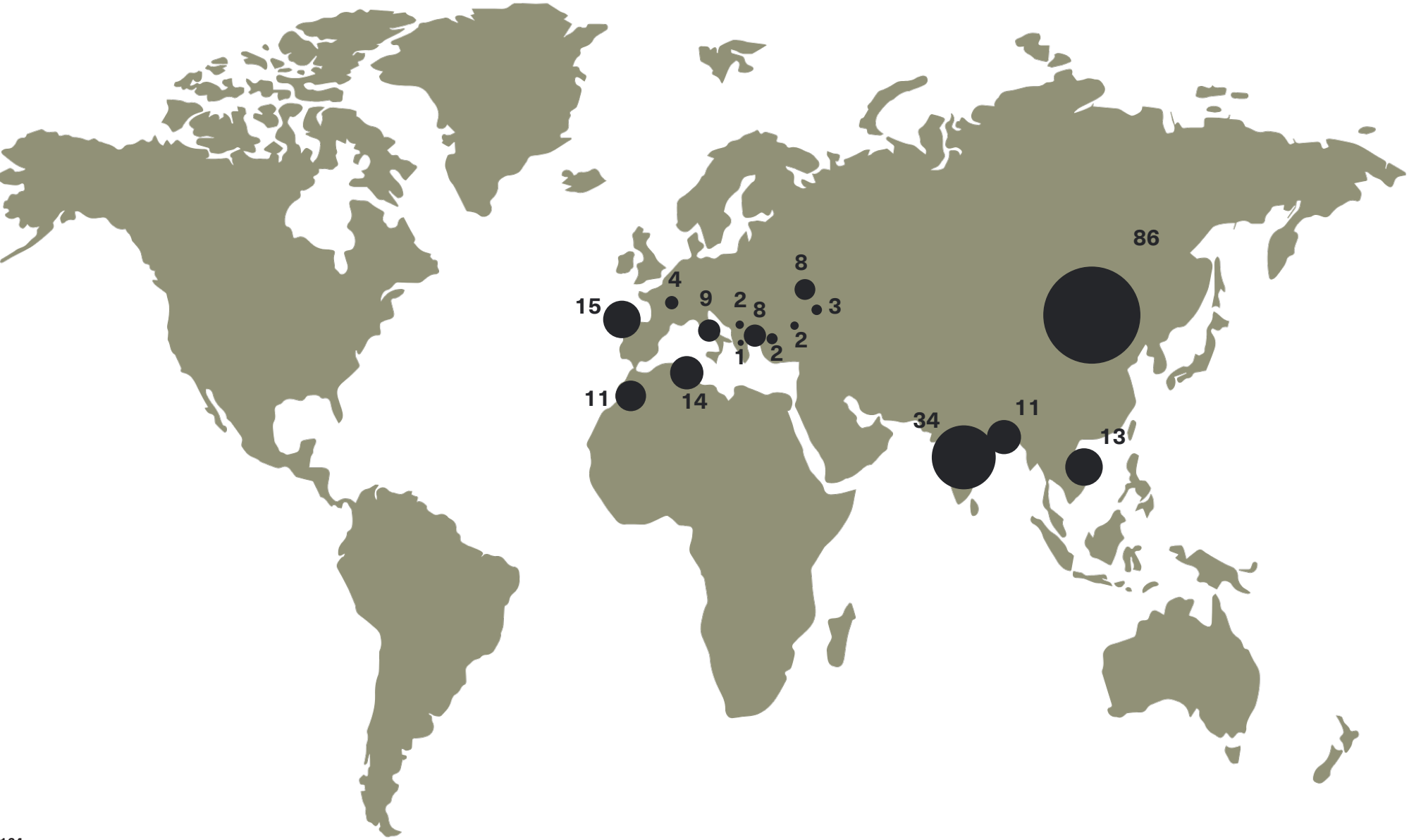


« *Aujourd'hui, on voit des vrais retours sur investissements pour la traçabilité. Évidemment, il y a une notion de confiance qui se recrée avec ses fournisseurs en premier lieu, avec les clients aussi et sur la fidélisation.*

*En fait, plus de données produites, c'est une meilleure expérience de la marque, donc évidemment que ça c'est désirable pour une entreprise. »*



# RÉPARATION DES USINES



# AUDITS & SUIVI DE NOS PARTENAIRES

En 2025, nous collaborons avec 80 usines en zone proche import. Les auditer, c'est mieux comprendre, mieux accompagner, mieux faire.

Depuis 2020, notre adhésion à l'ICS nous engage à des standards élevés. Nous avons créé notre propre code de conduite, inspiré des meilleures pratiques internationales, que chaque partenaire signe. Il veille au respect des droits humains, à la transparence sociale et environnementale, à l'intégrité des pratiques.

Notre code de conduite reste vivant, évoluant au rythme des transformations de la société et de la planète. Depuis le début de nos audits, nous avons pu constater la bonne volonté de nombreux fournisseurs à s'améliorer et à suivre nos ambitions, tout en excluant ceux qui ne respectaient pas nos standards.

La transition écologique et la promotion de l'égalité sociale représentent des défis majeurs pour tous. Nous nous efforçons d'accompagner au mieux nos fournisseurs dans cette évolution, y compris certains avec lesquels nous collaborons depuis les années 1990. Il ne s'agit pas de les laisser derrière, mais de guider chacun vers une transition au responsable.



ZONE PROCHE



ZONE ÉLOIGNÉE







# FOCUS

## LE CUIR

Depuis 2021, nous sommes membres du Leather Working Group. Cette organisation a pour mission d'élaborer des audits exigeants afin d'évaluer, avec rigueur, la performance environnementale des usines de cuir. Mais son rôle ne s'arrête pas au contrôle : elle accompagne aussi la filière vers des pratiques plus responsables, à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement.

Aujourd'hui, 100 % de nos cuirs sont certifiés LWG. Ce label atteste du respect de standards élevés : innocuité des produits, traitement des eaux usées, gestion des déchets, conditions de travail. Nous collaborons uniquement avec des tanneries notées Silver ou Gold.

À cela s'ajoutent nos propres audits sociaux, menés selon les standards de l'ICS. Là encore, 100 % de nos fournisseurs sont évalués, et seuls les grades A ou B sont retenus. Tous nos audits sont renouvelés de manière régulière afin de garantir que nos standards sont respectés sur le long terme.

Pour garder une vision claire et durable, nous avons écrit un manifeste du cuir garantissant la conformité de nos actions sur le long terme.



# MANIFESTO DU CUIR



## LA TRAÇABILITÉ

Retracer la provenance du cuir utilisé dans nos créations :

- Vérifier qu'il ne provient pas d'animaux protégés ou en voie de disparition.
- S'assurer qu'il respecte les normes environnementales et sociales.



## UTILISATION RESPONSABLE DES PRODUITS CHIMIQUES

Le tannage du cuir peut impliquer des substances nocives ; nous privilégions donc des méthodes moins impactantes et imposons des normes strictes de gestion des produits chimiques. Aujourd'hui, toutes nos tanneries sont certifiées LWG.



## TRANSPARENCE & COMMUNICATION

Nous partageons nos pratiques de production et nos points de progression, tout en poursuivant des efforts constants pour réduire continuellement notre impact.

## L'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Nous veillons à ce que notre cuir provienne d'élevages respectueux du bien-être animal et sans lien avec la déforestation. C'est dans ce cadre que nous avons signé le Call for Action de LWG et Textile Exchange, et participé à cet effet en 2024.



## CONDITIONS DE TRAVAIL JUSTES

Veiller à ce que les travailleurs impliqués dans la production du cuir bénéficient de conditions de travail sûres et justes :

- Respect des droits des travailleurs.
- Respect des heures de travail réglementées.
- Mise en place de pratiques de travail éthiques.



## LA GESTION DE L'EAU & DES DÉCHETS

La production de cuir consomme beaucoup d'eau et génère des déchets ; nos partenaires adoptent des pratiques plus durables comme la réutilisation de l'eau et des systèmes de gestion des déchets pour limiter l'impact environnemental.





# CALL TO ACTION

DEFORESTATION-FREE LEATHER



## UN PAS POUR PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ.

### ACTION SUR 2024

L'élevage figure parmi les activités qui engendrent le plus de déforestation et de conversion d'écosystèmes naturels. Travaillant le cuir, nous sommes donc tenus de choisir des fournisseurs qui ne détruisent pas l'environnement qui les entourent.

C'est pour contrer cette dévastation que plusieurs organisations ont lancé un Call to Action, un appel à agir pour protéger la planète.

IKKS est devenu signataire parce que protéger la biodiversité n'est pas un choix, c'est une nécessité. Chaque ressource prélevée sur la Terre doit être prise avec mesure, guidée par des règles claires, pour préserver l'équilibre délicat et précieux de notre planète.

Les marques participantes s'engagent à garantir un cuir traçable et issu de filières sans déforestation ni conversion d'écosystèmes, en travaillant à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement d'ici 2030.

Il s'agit également d'investir pour renforcer la transparence, soutenir des pratiques durables à la ferme et au-delà, respecter les droits humains, y compris ceux des peuples autochtones et des communautés locales.







# FOCUS

## COTON BIOLOGIQUE & RECYCLÉ

Bien que le coton soit une matière naturelle, il peut avoir un impact négatif sur l'environnement. C'est pour cela que nous avons entamé différentes actions pour limiter l'empreinte de cette matière clé.

### LA CERTIFICATION OCS

Un produit certifié OCS assure au consommateur qu'il contient bien des matières issues de l'agriculture biologique, en totalité ou en partie. Ce label repose avant tout sur la traçabilité, suivie de la fibre jusqu'au produit fini. Deux niveaux de certification existent. OCS 100 concerne les articles composés de 95 à 100 % de matières biologiques. OCS Blended s'applique aux produits intégrant entre 5 % et 95 % de matières biologiques.

### LA CERTIFICATION RCS

Le coton recyclé permet de limiter le gaspillage de ressources naturelles : la fibre est déconstruite pour renaître sous une nouvelle forme. Ses fibres, parfois plus courtes, sont souvent associées à d'autres matières pour renforcer la durabilité. Ainsi, le coton recyclé s'inscrit pleinement dans une logique d'économie circulaire, en donnant une seconde vie au textile et en réduisant le gaspillage, et l'impact de son cycle de vie.





.....  
**Objectif**  
.....  
▼



# FOCUS

## COTON EN CONVERSION

Depuis plusieurs décennies, la culture du coton a plongé de nombreux agriculteurs dans une grande fragilité. Entre le coût élevé des semences, l'usage intensif d'intrants chimiques et la dépendance à des conditions climatiques parfois extrêmes, beaucoup se sont retrouvés piégés par un cercle d'endettement et de précarité. Cette réalité a eu, en Inde notamment, des conséquences humaines dramatiques.

C'est pourquoi chez IKKS nous considérons qu'il est essentiel de ne pas laisser seuls les producteurs face à ces défis. Les accompagner dans la transition écologique, soutenir les filières de coton en conversion biologique, c'est leur donner les moyens de cultiver autrement, de réduire leurs risques et de construire une agriculture plus résiliente. Nous travaillons avec certains fournisseurs depuis plusieurs décennies. Les abandonner n'a jamais été une option : notre responsabilité est de les accompagner vers des pratiques plus vertueuses. IKKS s'engage à garantir des volumes d'achats pendant la transition vers le coton certifié biologique, qui dure 3 ans. Un soutien qui leur offre à la fois la stabilité nécessaire et les moyens de financer ce passage exigeant, mais essentiel.





## ORGANIC CONTENT/ BLENDED STANDARD

La certification OCS garantit que le produit contient la proportion de fibres biologiques annoncée et que ces fibres sont tracées tout au long de la chaîne de production, de la matière première au produit fini.



## GLOBAL RECYCLED STANDARD

La certification GRS est une norme internationale garantissant que les fibres contenues dans un produit sont bien recyclées. Elle vérifie la traçabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur, ainsi que le respect des pratiques sociales et environnementales.



## RECYCLED CLAIM/ BLENDED STANDARD

Recycled Claim / Recycled Blended Standard garantit que le produit contient bien la proportion de matières recyclées indiquée, que ces matières sont contrôlées et tracées, et que la fabrication respecte certaines normes environnementales de base.



## RESPONSIBLE WOOL STANDARD

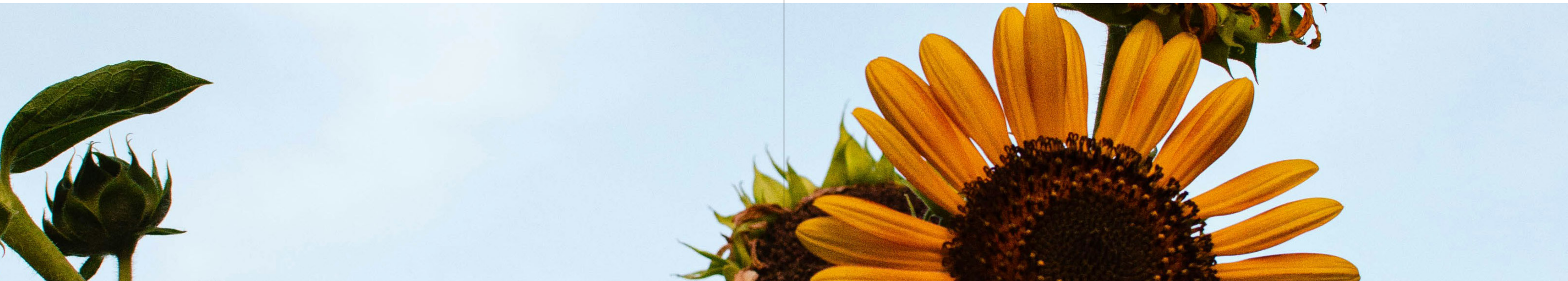
La certification RWS garantit que la laine provient de troupeaux gérés de manière responsable, respectant le bien-être animal et les pratiques environnementales, ainsi qu'une traçabilité assurée tout au long de la chaîne de production.



U

/ U POUR UKRAINE. /

2024 . 2025 *Livre RSE*





# UKRAINE

Lorsque la guerre a éclaté en Ukraine, nous avons été directement touchés. Nos partenaires et collaborateurs de longue date se sont retrouvés confrontés à l'inimaginable. En 2022-2023, nous avons accompagné plusieurs d'entre eux dans leur arrivée en France, afin de leur offrir un nouveau cadre de vie, aussi stable que possible dans une telle situation.

D'autres ont choisi de rester, par attachement à leur famille et à leur pays. C'est le cas d'Imed Chemli, qui travaille avec les collaborateurs d'IKKS en Ukraine depuis les années 1990. Humble, engagé, solaire : trois qualités qui l'accompagnent depuis toujours et qui ont fait toute la différence durant cette épreuve de vie inattendue. Puisque notre siège ukrainien se trouvait à Kharkiv, l'équipe avait l'obligation de bouger. Imed a trouvé des solutions et aidé toute son équipe à surmonter l'inimaginable avec courage et humanité. Il a aidé à coordonner la venue de certaines collaboratrices et de leurs enfants en France, et malgré cette situation si délicate, Imed a continué à se dévouer à son équipe, et à son travail.

Ni l'inquiétude, ni l'instabilité n'ont dévié son implication, bien au contraire. Et c'est pour sa constance et sa bravoure que notre collaborateur a reçu la Légion d'Honneur.

Une médaille qui restera le symbole de son engagement exceptionnel et le témoignage durable du courage démontré face à l'épreuve.







# INTERVIEW

## QUI ES-TU ?

Moi c'est Imed Chemli, je suis responsable du sourcing et compliance en zone proche, ainsi que de la plateforme ukrainienne.

## LORSQUE LE CONFLIT UKRAINE-RUSSIE PREND UN NOUVEAU TOURNANT EN 2022, COMMENT LE VIS-TU ?

Le matin, en février, le 23 ou le 24 février, là franchement c'était le chaos. Les bombardements étaient un peu partout. C'est-à-dire que ce soit dans les centre villes, partout, c'était partout. C'est difficile de dire qu'il y a un endroit où on était en sécurité, sauf si on était dans un abris. Les gens il y en a pas mal où ils ont passé des jours et des jours dans les stations de métros, ils sortaient pas. Ou parce qu'ils n'avaient pas d'appartement, ou parce qu'ils avaient peur. C'était pas facile. On commençait à comprendre que c'était trop imprévisible, qu'il y avait trop de risques, malgré tout il y avait des enfants.

Un missile qui part de Belgorod pour arriver à Kharkiv, il prend 30 secondes... Donc tu n'as le temps de rien faire. Ni d'aller dans un abris, ni dans rien du tout... Donc il fallait quitter un petit peu la ville de Kharkiv, mais partir tout seul, pareil, non, parce qu'il y a la famille, il y a l'équipe il y a les proches donc...

C'était pas possible de prendre sa famille et de juste partir comme ça.

C'est pour ça qu'on a commencé à discuter entre nous. On a mit une journée parce que c'était la panique. Juste pour sortir de la ville c'était un embouteillage incroyable. Les routes étaient pleines à craquer, les gens avaient peur, ils partaient. On avait décidé de partir vers la frontière polonaise, une des régions plus sécurisées.

## DEPUIS 2022, PLUS DE 6 MILLIONS D'UKRAINIENS ONT DÛ QUITTER LEUR PAYS. POURQUOI AS-TU CHOISI DE RESTER ?

Cette équipe, c'est une famille et je ne pouvais pas les laisser tomber... Je ne pouvais pas les quitter. {...} Pour moi les quitter c'était les trahir. Donc pour moi ce n'était pas possible, c'est pour ça que j'ai pris la décision de rester avec eux.

## QU'EST-CE QUI SYMBOLISE L'UKRAINE POUR TOI ?

Je ne sais pas pourquoi, mais moi je dirais que c'est tout un état d'esprit, c'est une famille, c'est une équipe. Comme j'ai fait du foot, pour moi c'est une équipe de foot ! Mais ça représente une famille franchement parce qu'il y a beaucoup de relationnel, ce qui est très très important, ce sont des gens très chaleureux, très accueillants et le pays il est comme ça.

*Imed Chemli*

/ 28.03.2025 /



Nous refermons ce deuxième Livre RSE, mais notre cheminement ne fait que commencer.

Cette «bibliothèque» témoigne de nos débuts de progrès. Mais année après année, nous voulons y ajouter des nouveaux volumes, jusqu'à ce qu'elle déborde d'initiatives et d'engagements.

La mode, par essence, change tout le temps.  
Ce qui ne doit pas vaciller est notre détermination. Elle nous permettra de questionner les récits tant imprégnés dans notre société, dans notre entreprise, et d'en proposer des nouveaux. Des récits plus durables et plus responsables.

Notre cap est tracé jusqu'en 2030.  
Inscrites à l'encre, nos ambitions doivent maintenant s'affranchir de ces pages.  
Nous devons continuer d'agir pour le changement.

*We must #ActForBetter.*



**IKKS***Group*